

D-7698

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

**IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.op.mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **State the functions of Management.**
மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை கூறுக.
2. **What are the different types of organisation?**
நிறுவனத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?
3. **Define planning. Write main objectives of planning.**
திட்டமிடுதல் வரையறு. திட்டமிடுதலின் முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.
4. **What is meant by decision making? Give example.**
தீர்மானம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.
5. **Define organisational culture.**
நிறுவன கலாச்சாரம் வரையறு.

6. Define Delegation of authority.
அதிகார ஒப்படைப்பு வரையறு.
7. Define Training.
பயிற்சி -வரையறு.
8. What are the types of motivation?
ஊக்கப்படுத்துதலின் வகைகள் யாவை?
9. State any two important qualities of a good leader.
சிறந்த தலைவரின் இரண்டு முக்கிய தகுதியினை எழுதுக.
10. Define Benchmark.
அளவு கோலை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between management and administration.
மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம்-வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) Brief the contribution of FW Taylor on scientific management.
அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்பினை சுருக்குக.
12. (a) Explain the concept of MBO.
குறிக்கோள்களால் மேலாண்மை பற்றிய கருத்தினை விளக்கு.
- Or
- (b) Explain the process of Decision making.
தீர்மானத்தின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

13. (a) Give a note on Maslow Theories of motivation.
மாஸ்லோ-வின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Enumerate advantages and disadvantages of contingency theory of leadership.
தலைமைத்துவத்தின் தற்செயல் கோட்பாட்டின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

14. (a) Emphasis the significance of coordination.
ஒருங்கிணைப்பின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) Explain the process of communication.
தகவல் தொடர்பின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

15. (a) What is the role of organisational culture in ethics?
நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கு என்ன?

Or

- (b) Write a short note on Business Process Reengineering.
வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Emphasis nature and scope of Management.
மேலாண்மையின் சிறப்பியல்பு மற்றும் செயல்பரப்பினை வலியுறுத்துக.
17. Elaborate different types of planning.
திட்டமிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விரிவுபடுத்துக.

18. Explain the steps involved in the selection process.

தேர்ந்தெடுத்தலின் செயல்முறையில் உள்ள படிநிலையை விளக்குக.

19. Analyse any two theories of motivation.

எவையேனும் இரண்டு ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை ஆராய்க.

20. Explain special control techniques.

சிறப்பு கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.

D-7699

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define personality.
ஆளுமை – வரையறுக்க.
2. Define emotional intelligence.
உணர்ச்சிகர அறிதிறன் – வரையறுக்க.
3. What is power tactic?
அதிகார உத்தி என்றால் என்ன?
4. Define coven politics.
ஒளிவுமறைவான அரசியல் – வரையறுக்க.
5. What is organizational excellence?
நிறுவன சிறப்பு என்றால் என்ன?

6. Define interpersonal communication.
தனிப்பட்ட தகவல் தொடர்பு – வரையறுக்க.
7. What is sensitivity training?
உணர்திறன் பயிற்சி என்றால் என்ன?
8. What is group dynamics?
குழு இயக்கவியல் என்றால் என்ன?
9. State the types of knowledge.
அறிவின் வகைகளை எழுதுக.
10. What is downward communication?
கீழ்நோக்கிய தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the components of attitude.
மனப்பான்மையின் கூறுகளைப் பற்றி விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the characteristics of emotions.
உணர்ச்சிகளின் பண்புகளை விளக்குக.
12. (a) Explain the strategies for managing stress.
மன அழுத்தத்தை நிர்வகிப்பதற்கான உத்திகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the strategies for encouraging constructive conflict.
ஆக்கப்பூர்வமான மோதலை ஊக்குவிப்பதற்கான உத்திகளைப் பற்றி விளக்குக.

13. (a) Explain the factors affecting organizational effectiveness.

நிறுவன செயல்திறனை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the issues faced in organizational culture,
நிறுவன கலாச்சாரத்தில் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை எழுதுக.

14. (a) Discuss the relationship between attitude, behaviour and consistency.

அணுகுமுறை, நடத்தை மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு இடையிலான உறவைப் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the rational decision-making model of organizational behaviour.

நிறுவன நடத்தையின் அறிவார்ந்த தீர்மானங்களின் மாதிரியை விளக்குக.

15. (a) What are the ideal qualities of an international manager? Explain.

சர்வதேச மேலாளரின் சிறந்த குணங்கள் யாவை? விளக்குக.

Or

- (b) State the features and basic assumption of organisation development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் அம்சங்கள் மற்றும் அடிப்படை அனுமானங்களை எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the factors affecting decision-making.

முடிவெடுப்பதை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவரிக்க.

17. What are the techniques of managing politics in organizations? Explain.

நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிக்கும் நுட்பங்கள் யாவை? விளக்குக.

18. Explain the types of attention.

கவனத்தின் வகைகளைப் பற்றி விளக்குக.

19. Describe the steps involved for managing change.

நிர்வாக மாற்றத்தின் படிகளை விவரிக்க.

20. Describe the determinants of organizational climate.

நிறுவன காலநிலை நிர்ணயங்களை விவரிக்க.

D-7700

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/
B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is growth maximization?**
முன்னேற்ற உச்சநிலை என்றால் என்ன?
2. **What is opportunity cost?**
வாய்ப்பு செலவு என்றால் என்ன?
3. **What is cross demand?**
குறுக்கு தேவை என்றால் என்ன?
4. **State the law of demand.**
தேவை விதியினைக் கூறுக.
5. **Write the features of monopoly competition.**
ஏகபோக போட்டியின் அம்சங்களை எழுதுக.

6. Distinguish between monopolist competition and oligopoly competition.

முற்றுரிமைப் போட்டி மற்றும் சிலருரிமைப் போட்டி – வேறுபடுத்துக.

7. What do you mean by interest?

வட்டி என்றால் என்ன?

8. Define : IRR.

வரையறுக்க : IRR.

9. What is per capita income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

10. What is antitrust theory?

நம்பிக்கையற்ற கோட்பாடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Give the salient features of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் சிறப்பியல்புகளை தருக.

Or

(b) What is consumer's equilibrium? Explain its assumptions.

நுகர்வோர் சமநிலை என்றால் என்ன என்பதை கூறி அதன் அனுமானங்களை விளக்குக.

12. (a) Explain the factors influencing elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் பற்றி விவரி.

Or

(b) Write a note on elasticity of supply.

அளிப்பின் நெகிழ்வு தன்மை பற்றி விவரிக்க.

13. (a) Explain how the short-run influences the cost.

குறுகிய ஓட்டம் எவ்வாறு அடக்க விலையின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்பதை விளக்குக.

Or

(b) Explain the differences between cost control and cost reduction.

செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் செலவு குறைத்தலின் இடையே உள்ள வேற்றுமைகளைப் பற்றி விவரி.

14. (a) What is deflation? What are the causes of deflation?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? பணவாட்டத்திற்கான காரணங்கள் யாவை?

Or

(b) What are the aims of profit policies?

இலாபக் கொள்கைகளின் நோக்கங்கள் யாவை?

15. (a) What are measures of globalization introduced in India?

இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட உலகமயமாக்குதல் நடவடிக்கைகள் யாவை?

Or

(b) What is balance of payment? How it is determined?

செலுத்துதல் சமநிலை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of a managerial in a firm.

ஒரு நிறுவனத்தில் மேலாண்மைப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கை விவரிக்க.

17. State the importance and limitations of the law of equi-marginal utility.

சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அதன் வரையறைகளை எழுதுக.

18. Explain the behaviour of cost curves in the long run.

நீண்ட ஓட்டத்தில் அடக்க வளைகோடுகள் எங்ஙனம் செயலாற்றுகிறது?

19. Explain the various methods of measurement of profit.

இலாபத்தை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

20. Discuss the recent challenges faced by the Indian economy.

அண்மை காலத்தில் இந்திய பொருளாதாரம் சந்திக்கும் சவால்களை விவாதிக்க.

D-7701

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **Write Necessity of operations Research in Industry.**
தொழிலில் செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியின் அவசியத்தை எழுது.
2. **What do you mean by Linear programming?**
நேரிய நிரலாக்க மூலம் என்றால் என்ன?
3. **What is Probability?**
நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?
4. **What is Transportation Model?**
போக்குவரத்து மாதிரி என்றால் என்ன?
5. **Write any two characteristics of quantitative methods.**
அளவு முறைகள் பண்புகள் ஏதேனும் இரண்டு எழுதவும்.

6. Define expected value of pay.
ஊதியத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் மதிப்பு வரையறு?
7. What is decision tree analysis?
முடிவு மரம் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
8. Define Mass Production System.
வெகுஜன உற்பத்தி அமைப்பு வரையறு.
9. What is simulation?
உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
10. Define concept of trade off.
வர்த்தகம் பற்றிய கருத்தை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain meaning and applications of statistics in business decision making and research.
வணிக முடிவெடுத்தல் மற்றும் ஆராய்ச்சியில் புள்ளி விவரங்களின் பொருள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain graphical representation of functions and their applications in cost and revenue behavior.
செயல்பாடுகளின் வரைகலை பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் செலவு மற்றும் வருவாய் நடத்தையில் அவற்றின் பயன்பாடுகளை விளக்கவும்.

12. (a) Use the graphical method to solve the following LP problem

$$\text{Maximize } z = 10x_1 + 15x_2$$

Subject to the constraints

$$2x_1 + x_2 \leq 26$$

$$2x_1 + 4x_2 \leq 56$$

$$-x_1 + x_2 \leq 5$$

and

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் நேரியல் நிரலாக்க சிக்கலை தீர்க்க வரைகலை முறையை பயன்படுத்தவும்.

அதிகரிக்க $z = 10x_1 + 15x_2$

உட்பட்டது

$$2x_1 + x_2 \leq 26$$

$$2x_1 + 4x_2 \leq 56$$

$$-x_1 + x_2 \leq 5$$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$

Or

- (b) Find the feasible solution of the following transportation problem using north-west corner method.

		W1	W2	W3	W4	Supply
Factory	F ₁	14	25	45	5	6
	F ₂	65	25	35	55	8
	F ₃	35	3	65	15	16
Requirement		4	7	6	13	30

பின்வரும் போக்குவரத்து பிரச்சனையின் சாத்தியமான தீர்வை வடமேற்கு மூலை முறையை பயன்படுத்தி தீர்க்கவும்.

		W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	விநியோகம்
தொழிற்சாலை	F ₁	14	25	45	5	6
	F ₂	65	25	35	55	8
	F ₃	35	3	65	15	16
தேவைகள்		4	7	6	13	30

13. (a) Briefly Explain

- (i) Benefits and Limitations of Quantitative methods
- (ii) Processing the job and Mass production system.

பின்வருவனவற்றை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்

- (i) அளவுமுறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகள்
- (ii) வேலை மற்றும் வெகுஜன உற்பத்தி முறையை செயலாக்குதல்

Or

(b) Explain Advantages and Disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் விளக்கவும்.

14. (a) In a bank, 20 customers on the average, are served by a cashier in an hour. If the service time has exponential distribution, what is the probability that

(i) it will take more than 10 minutes to serve a customer?

(ii) a customer shall be free within 4 minutes?

ஒரு வங்கியில், சராசரியாக 20 வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஒரு மணிநேரத்தில் ஒரு காசாளரால் சேவை வழங்கப்படுகிறது. சேவை நேரம் அடுக்குக்குறி பரவலில் இருந்தால் என்ன நிகழ்தகவு.

(i) ஒரு வாடிக்கையாளருக்கு சேவை செய்ய 10 நிமிடங்களுக்கு மேல்?

(ii) ஒரு வாடிக்கையாளர் 4 நிமிடங்களுக்குள் சேவை பூர்த்தி செய்ய?

Or

(b) Explain decision – making environments.

முடிவெடுக்கும் சூழலை விவரிக்கவும்.

15. (a) What is normal distribution? Highlight its chief uses in operations research.

இயல்பரவல் என்றால் என்ன? செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கிய பயன்பாடுகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

Or

(b) What do you understand by decision-tree analysis?

முடிவு மரம் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain important characteristics of the industrial situations to which L.P. method can be successfully applied. Illustrate application of this technique with a suitable example.

நேரியல் நிரலாக்க முறையை வெற்றிகரமாகப் பயன்படுத்தக்கூடிய தொழில்துறை சூழ்நிலைகளின் முக்கிய பண்புகளை விளக்கவும். மேலும் இந்த நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை பொருத்தமான உதாரணத்துடன் விளக்குங்கள்

17. Solve the following assignment problem.

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄	B ₅
A ₁	11	17	8	16	20
A ₂	9	7	12	6	15
A ₃	13	16	15	12	16
A ₄	21	24	17	28	26
A ₅	14	10	12	11	13

பின்வரும் ஒதுக்கீட்டு கணக்கினை தீர்க்கவும்

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄	B ₅
A ₁	11	17	8	16	20
A ₂	9	7	12	6	15
A ₃	13	16	15	12	16
A ₄	21	24	17	28	26
A ₅	14	10	12	11	13

18. Generate a sequence of 5 two-digit random numbers by employing the following methods.

(a) Mixed congruential method

(b) Multiplicative congruential method.

The recursive equation for the mixed congruential method is $r_{i+1} = (2lr_i + 53) \pmod{u100}$ and $r_0 = 46$

பின்வரும் முறைகளைப் பயன்படுத்தி 5 இரண்டு இலக்க சீரற்ற எண்களின் வரிசையை உருவாக்கவும்.

(அ) கலப்பு சமன்பாட்டு முறை

(ஆ) பெருக்கல் கூட்டுமுறை

கலப்பு சமநிலை முறையின் சுழற்சி சமன்பாடு

$r_{i+1} = (2lr_i + 53) \pmod{100}$ மற்றும் $r_0 = 46$

19. With suitable illustrative examples, explain the maxmin, the minimax and the regret criteria in decision-making.

பொருத்தமான விளக்க எடுத்துக்காட்டுகளுடன் மேக்ஸ் மினி, மினி மேக்ஸ் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் ரிக்ரெட் அளவுகோலை விளக்குங்கள்.

20. Briefly explain

(a) Correlation

(b) Correlation Analysis

(c) Linear regression analysis

(d) Co-efficient

சுருக்கமாக விவரிக்கவும்

(அ) தொடர்பு

(ஆ) தொடர்பு பகுப்பாய்வு

(இ) நேரியல் பின்னடைவு பகுப்பாய்வு

(ஈ) இணை செயல்திறன்

D-7702

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/MM/FM/SM/P & OM/
Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by accounting?

கணக்கியல் என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது?

2. Define Double Entry System.

இரட்டைப் பதிவு முறைக்கு இலக்கணம் தருக.

3. What is a journal?

குறிப்பேடு என்றால் என்ன?

4. State any two methods of costing.

அடக்கவியலின் இருமுறைகள் தருக.

5. What is direct material?

நேரடி கச்சாப் பொருள் என்றால் என்ன?

6. What is a Funds Flow Statement?

நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

7. What is meant by Ratio Analysis?
விகித பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
8. Write a short note on Economic Order Quantity.
சிக்கன கொள்முதல் அளவு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
9. What is overhead?
மேற்செலவு என்றால் என்ன?
10. What is capital budgeting?
மூலதன திட்டப்பிட்டியல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain in detail the modifying principles of accounting.
திருத்தியமைக்கப்பட்ட கணக்கியல் கொள்கைகளை விரிவாக விளக்குக.

Or

- (b) What are the branches of accounting? Explain.
கணக்கியலின் கிளைகள் யாவை? விவரி.
12. (a) Journalize the following transaction :
- (i) Purchase of goods for cash Rs. 10,000.
- (ii) Sale of furniture for cash Rs. 7,500
- (iii) Rent paid Rs. 800

பின்வரும் கணக்கு நடவடிக்கைகளிலிருந்து குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக.

- (i) ரொக்கத்திற்கு வாங்கிய சரக்கு ரூ. 10,000.
- (ii) ரொக்கத்திற்கு அறைகலன் விற்குது ரூ. 7,500
- (iii) வாடகை செலுத்தியது ரூ. 800

Or

(b) Write short notes on :

- (i) Trial balance
- (ii) Accounting concept

சிறு குறிப்பு வரைக :

- (i) இருப்பாய்வு சோதனை
- (ii) கணக்கியல் கோட்பாடு

13. (a) Ascertain the Gross Profit ratio from the following information.

Gross profit Rs. 40,000

Cost of sales Rs. 86,000

Sales Return Rs. 16,000.

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து மொத்த இலாப விகிதத்தை கண்டறிக :

மொத்த இலாபம் ரூ. 40,000

விற்பனை அடக்க மதிப்பு ரூ. 86,000

விற்பனை திருப்பம் ரூ. 16,000.

Or

(b) Explain the managerial uses of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் மேலாண்மைப் பயன்களை விளக்குக.

14. (a) Give the proforma of cost sheet using imaginary figures.

கற்பனையான எண்களைக் கொண்டு மாதிரி அடக்கவிலைத்தாள் தருக.

Or

- (b) Explain the uses of Ratio Analysis.

விகித பகுப்பாய்வின் பயன்களை விளக்குக.

15. (a) The following are the summarised balance sheets of Priya Ltd. as on 31st Dec. 2009 and 2010.

Balance sheet					
Liabilities	2009	2010	Assets	2009	2010
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Capital :			Fixed Assets	41,000	40,000
7% redeemable			Less: Depreciation	11,000	15,000
Preference Shares	–	10,000		30,000	25,000
Equity Shares	40,000	40,000	Current assets:		
General Reserve	2,000	2,000	Debtors	20,000	24,000
Profit & Loss A/c	1,000	1,200	Stocks	30,000	35,000
Debentures	6,000	7,000	Prepaid Expenses	300	500
Current Liabilities:			Cash	1,200	3,500
Creditors	12,000	11,000			
Provision for					
taxation	3,000	4,200			
Proposed dividend	5,000	5,800			
Bank overdraft	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

Prepare statement showing changes in working capital.

பிரியா விமிட்டின் டிசம்பர் 31, 2009 மற்றும் 2010-ம் ஆண்டுகளுக்கான இருப்புநிலைக் குறிப்பு பின்வருவன.

பொறுப்புகள்	2009 Rs.	2010 Rs.	சொத்துக்கள்	2009 Rs.	2010 Rs.
முதல் :			நிலைச் சொத்துக்கள்	41,000	40,000
7% மீள்தகு			கழிக்க : தேய்மானம்	11,000	15,000
முன்னுரிமை பங்குகள்	—	10,000		30,000	25,000
நேர்மை பங்குகள்	40,000	40,000	நடப்புச் சொத்துக்கள் :		
பொதுக்காப்பு	2,000	2,000	கடனாளிகள்	20,000	24,000
இலாப நட்டக் க/கு	1,000	1,200	சரக்கிருப்பு	30,000	35,000
கடனீட்டுப் பத்திரங்கள்	6,000	7,000	முன்கூட்டி செலுத்திய செலவுகள்	300	500
நடப்பு பொறுப்புக்கள் :			ரொக்கம்	1,200	3,500
கடனீந்தோர்கள்	12,000	11,000			
வரிக்காப்பு	3,000	4,200			
அறிவிக்க வேண்டிய இலாப பங்கு	5,000	5,800			
வங்கி மேல்வரைப்பற்று	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

நடப்பு முதல் மாற்றத்தைக் காட்டும் அறிக்கை தயாரி.

Or

(b) Briefly explain the advantage of costing.

அடக்கவிலை கணக்கியலின் நன்மைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the advantages of Double Entry System?

இரட்டைப் பதிவு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

17. Journalise the following transactions of Mr. Ravi and post them in the ledger.

- 2014 June 1 Ravi invested Rs. 5,00,000 cash in the business
3 Paid into Bank Rs. 80,000
5 Purchased building for Rs. 3,00,000
7 Purchased goods for Rs. 70,000
10 Sold goods for Rs. 80,000
15 Withdrew cash from bank Rs. 10,000
25 Paid electric charges Rs. 3,000
30 Paid salary Rs. 15,000

கீழ்க்கண்ட நடவடிக்கைகளை திரு. ரவி அவர்களின் குறிப்பேட்டில் பதிந்து பேரேட்டில் எடுத்தெழுதுக.

- 2014 ஜூன் 1 ரவி தொழில் தொடங்க முதலீடு செய்தது ரூ. 5,00,000
3 வங்கியில் செலுத்தியது ரூ. 80,000
5 கட்டடம் வாங்கியது ரூ. 3,00,000
7 சரக்கு வாங்கியது ரூ. 70,000
10 சரக்கு விற்கிறது ரூ. 80,000
15 வங்கியிலிருந்து ரொக்கம் எடுத்தது ரூ. 10,000
25 மின் கட்டணம் செலுத்தியது ரூ. 3,000
30 ஊதியம் வழங்கியது ரூ. 15,000

18. Distinguish between funds flow statement and cash flow statement.

நிதி நடமாட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க நடமாட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

19. Current Ratio : 3 : 1
Liquid Ratio : 1 : 1
Current liabilities : Rs. 6,00,000

Find out:

- (a) Current Assets
(b) Liquid Assets
(c) Stock
(d) Working – Capital

நடப்பு விகிதம் : 3 : 1
நீர்மை விகிதம் : 1 : 1
நடப்பு பொறுப்புகள் : ரூ. 6,00,000

கண்டுபிடிக்க :

- (அ) நடப்பு சொத்துக்கள்
(ஆ) நீர்மை சொத்துக்கள்
(இ) சரக்கிருப்பு
(ஈ) நடைமுறை முதல்

20. The sales and profit during the two years were as follows :

Year	Sales	Profit
	Rs.	Rs.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

Calculate : (a) P/V Ratio. (b) BEP (c) Sales required to earn a profit of Rs. 40,000 and (d) Profit when sales Rs. 1,20,000.

விற்பனை மற்றும் இலாப விபரம் இரு ஆண்டுகளுக்கானவை
பின்வருமாறு :

வருடம்	விற்பனை	இலாபம்
	ரூ.	ரூ.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

கணக்கீடுக :

- (அ) இலாப - அளவு விகிதம்
- (ஆ) இலாப - நட்டமற்ற நிலை
- (இ) ரூ. 40,000 இலாபம் ஈட்ட தேவையான விற்பனை
- (ஈ) ரூ. 1,20,000 விற்பனையில் ஈட்டும் இலாபம்.

D-7703

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/LM/TM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop.Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
2. Define exploratory research.
ஆய்வு ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க.
3. What is a moderating variable?
நடுநிலையான மாறி என்றால் என்ன?
4. How should the results of the study be presented?
ஆய்வின் முடிவுகள் எவ்வாறு முன்வைக்கப்பட வேண்டும்?
5. Define systematic sampling.
முறையான மாதிரியை வரையறுக்க.

6. What are open-ended questions?
திறந்த கேள்விகள் என்றால் என்ன?
7. What is interval scale?
இடைவெளி அளவு என்றால் என்ன?
8. Define non-parametric tests.
அளவுரு அல்லாத சோதனைகள் – வரையறுக்க.
9. What is factor analysis?
காரணி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. Define biased sample.
சார்பு மாதிரி – வரையறுக்க.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the characteristics of research? Explain.
ஆராய்ச்சியின் பண்புகள் யாவை? விளக்குக.
- Or
- (b) Differentiate between Descriptive and Prescriptive Research.
விளக்க மற்றும் பரிந்துரைப்பு ஆராய்ச்சிக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை எழுதுக.
12. (a) State the limitations of observation method and interview method.
கவனிப்பு முறை மற்றும் நேர்காணல் முறையின் வரம்புகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the descriptive hypothesis and relational hypothesis.

விளக்கக் கருதுகோள் மற்றும் தொடர்புடைய கருதுகோளை விளக்குக.

13. (a) State the different ways to measure validity.

செல்லுபடியாகும் தன்மையை அளவிட வெவ்வேறு வழிகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Examine the classification of data.

தரவின் வகைப்பாட்டை ஆராய்க.

14. (a) Explain the steps involved in statistical data analysis.

புள்ளிவிவர தரவு பகுப்பாய்வில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the hypothesis test for comparing two related terms.

இரண்டு தொடர்புடைய சொற்களை ஒப்பிடுவதற்கான கருதுகோள் சோதனையைப் பற்றி விவாதிக்க.

15. (a) Explain the three types of analyses.

மூன்று வகையான பகுப்பாய்வுகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the features of a good research study.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி ஆய்வின் அம்சங்களை எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various steps in the research process.
ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டின் பல்வேறு படிகளை விவரிக்க.
17. Describe the methods for determining sample size.
மாதிரி அளவை தீர்மானிப்பதற்கான முறைகளை விவரிக்க.
18. Discuss the merits and limitations of the scheduling method.
திட்டமிடல் முறையின் சிறப்புகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்க.
19. What are the guidelines for effective report writing? Illustrate with suitable examples.
பயனுள்ள அறிக்கை எழுதுவதற்கான வழிகாட்டுதல்கள் யாவை? பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.
20. Describe the various classification of variables.
மாறிகளின் பல்வேறு வகைப்பாட்டை விவரிக்க.

D-7704

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/
TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Coop. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Distinguish between Micro and Macro Environment.
சிறு மற்றும் பேரளவு சூழ்நிலைக்காரணிகளை பாகுபடுத்துக.
2. What do you mean by political stability?
அரசியல் நிலைத்தன்மை என்றால் என்ன?
3. Write a brief note on PESTLE.
PESTLE குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.
4. What is known as Industrial Finance?
தொழில்துறை நிதி என்றால் என்ன?
5. Define FDI.
அந்நிய நேரடி முதலீடு-வரையறுக்கவும்.
6. List down the objectives of Trade unions.
தொழிற் சங்கங்களின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.

7. What are the merits of co-operative Sectors?

கூட்டுறவுத்துறையின் நன்மைகள் யாவை?

8. Write a brief note on IMF.

IMF குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

9. List down the functions of World Bank.

உலக வங்கியின் பணிகளை பட்டியலிடுக.

10. What is known as Technology Transfer?

தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the components of Micro environment of a business?

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் நுண் சூழ்நிலைக் கூறுகளை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) Explain the role of Government in promoting Entrepreneurship.

தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சியில் அரசின் பங்கு குறித்து விரிவாக எழுதவும்.

12. (a) Discuss the merits and limitations of Indian Political System.

இந்திய அரசியல் அமைப்பின் நன்மை மற்றும் குறைகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

(b) Describe the role of Government in promoting the Small Scale Industries (SSI).

சிறு அளவிலான தொழில்களை உயர்த்துவதில் அரசிற்கு உள்ள பங்கினை விரிவாக எழுதவும்.

13. (a) Discuss the functions of Reserve Bank of India.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

- (b) Enumerate the need and significance of Worker's participation in Management.

தொழிலாளர்கள் மேலாண்மையில் பங்கெடுக்க வேண்டியதின் அவசியத்தையும் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் விரிவாகக் கூறுக.

14. (a) Enumerate the key Socio-cultural aspects of a business.

ஒரு தொழில் சூழ்நிலையில் முக்கிய சமூக மற்றும் கலாச்சார கூறுகளை விரிவாக எழுதுக.

Or

- (b) Discuss the role of Information Technology in enhancing the competitiveness of the business.

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் போட்டித் திறனை உயர்த்துவதில் தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கினை விவாதிக்க.

15. (a) Draw the Consumer Protection Machineries in India.

வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் அமைப்புகளை வரைக.

Or

- (b) Distinguish between Primary and Secondary markets.

முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தையை பாகுபடுத்திக் காட்டுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the significance of Scanning the environment. Give examples.

தொழிற் சார் சூழலை துருவுவதின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும். சரியான உதாரணங்களையும் வழங்குக.

17. Describe the regulatory and control functions of a government in business.

தொழில் நிர்வாக அமைப்பின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல் சார்ந்த அரசின் பணிகளை விளக்குக.

18. Define Fiscal Policy. Explain the key components of fiscal policy and its implications.

அரசின் நிதிக் கொள்கை குறித்து வரையறு. அக்கொள்கையின் உள்ள அம்சங்கள் மற்றும் அதனுடைய தாக்கத்தையும் விரிவாக விளக்கவும்.

19. Discuss any two labour legislation with its merits and limitations.

தொழிலாளர் சார்ந்த ஏதேனும் இரு சட்டங்கள் குறித்தும் அதனுடைய சாதகங்கள் மற்றும் குறைகள் குறித்தும் விரிவாக விவாதிக்கவும்.

20. Distinguish between public and private Sectors with its features, merits and limitations with suitable examples.

பொதுத்துறை மற்றும் தனியார்துறை நிறுவனங்களை ஒப்பிட்டு அதனுடைய குணாதிசயங்கள் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

D-7705

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B and
F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/(Coop.mgt) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.

Second Semester

General

BUSINESS LAWS

(CBCS – 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define contract.
ஒப்பந்தம் - வரையறுக்க.
2. What is an offer?
முனைவு என்பது யாது?
3. What is quasi contracts?
ஒப்பந்தப் போல்வு என்பது யாது?
4. What is legality of object?
சட்டரீதியான பொருள் என்பது யாது?
5. State the principle of indemnity.
இழப்பீடு கொள்கையின் பொருள் தருக.

6. What is Memorandum of Association?
அமைப்பு முறையேடு என்பது யாது?
7. What is a Government company?
அரசு நிறுவனம் என்றால் என்ன?
8. What is a resolution?
செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?
9. What is e-filing?
மின் கோப்பிடுதல் என்றால் என்ன?
10. State the objectives of Right to Information Act, 2005.
தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is acceptance? State the essentials of valid acceptance.
முனை ஏற்பு என்றால் என்ன? செல்லத்தக்க முனை ஏற்பின் முக்கியக் கூறுகளைக் கூறுக.
- Or
- (b) What are the essential elements of consideration?
மறுபயனில் இருக்க வேண்டிய முக்கியக் கூறுகள் யாவை?
12. (a) Distinguish between contract of indemnity and contract of guarantee.
ஈட்டுறுதி ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொறுப்புறுதி ஒப்பந்தங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) What are the different types of negotiable instruments?

செலாவணிக் கருவியின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

13. (a) What are the significance and features of fire insurance?

தீ காப்பீட்டின் முக்கியத்துவம் மற்றும் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the rights of an unpaid seller?

செலுத்தப்படாத விற்பனையாளரின் உரிமைகள் யாது?

14. (a) What are the duties and liabilities of common carriers?

பொது சரக்கேற்றியின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the requirements of a valid meeting?

முறையான நிறுவன கூட்டம் நடத்துவதற்கான முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

15. (a) What is prospectus? What are its contents?

தகவலறிக்கை என்பது யாது? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Elaborate the rationale behind Information Technology Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் பின்னணியில் உள்ள காரணிகளை விரித்துரைக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the essentials of a valid contract?
செல்லத்தக்க ஒப்பந்தத்தின் முக்கியக் கூறுகள் யாவை?
17. Describe the methods of discharge of contract.
ஒப்பந்த விடுவிப்பு முறைகளை விவரிக்க.
18. What are the contents of Memorandum of Association?
State the procedure for altering the name clause of the Memorandum.
அமைப்பு முறையேட்டின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை? அமைப்பு முறையேட்டில் பெயர் அமைப்பு விதியை மற்றும் செய்வதற்கான நடைமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.
19. What are the powers and duties of Directors of the Company?
நிறுவன இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?
20. What is information? Explain the procedure to obtain information and disposal of information under the Right to Information Act, 2005.
தகவல் என்பது யாது? தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் கீழ் தகவல் பெறுவது மற்றும் தகவல் வெளியிடுவதற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

D-7706

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G) IB/B&F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by Management Information System?
மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
2. Define information.
தகவல் பற்றி வரையறுக்க.
3. What is coding?
குறியீட்டு முறை என்றால் என்ன?
4. Define 'Server'.
வழங்கல் என்ற சொல்லினை வரையறுக்க.

5. What is decision support system?
தீர்வு ஆதரவு முறை என்றால் என்ன?
6. Write a note on video conferencing.
வீடியோ கான்பரன்சிங் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
7. Define computer network.
கணினி வலைப்பின்னல் பற்றி வரையறுக்க.
8. What is E-mail?
மின் அஞ்சல் என்றால் என்ன?
9. Write a note on Local Area Network.
உள்ளூர் பகுதி வலை பின்னல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
10. Write a note on communication Area Network.
தகவல் தொடர்பு வலைப்பின்னல் பகுதி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Why is MIS looked upon as a strategic need of management today?
மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை இன்று மேலாண்மையின் மூலோபாய தேவையாக ஏன் பார்க்கப்படுகின்றது?

Or

- (b) Describe the components of a computer system.
கணினி முறையின் கூறுகள் பற்றி விவரிக்க.

12. (a) What are the components of management information system?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்கு முறையின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the characteristics of decision support system?

தீர்வு ஆதரவு முறையின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

13. (a) What are the approaches in management information system development?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் பல்வேறு வகையான நோக்குகள் யாவை?

Or

- (b) What are the differences between Internet and Website?

இணையம் மற்றும் இணையதளத்தின் வேறுபாடுகள் யாவை?

14. (a) Explain the importance of computers in MIS.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்கு முறையில் கணினிகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain Client/Server computing.

கணினி வாங்கி-வழங்கி பயன்படுத்துதல் பற்றி விளக்குக.

15. (a) Explain the role of EDL.

மின்தரவு பரிமாற்றத்தின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the stages that involved in developing computerized information system.

கணினிமயம் செய்யப்பட்ட தகவல் ஒழுங்குமுறையை மேம்படுத்துவதில் ஈடுபடுத்தப்பட்டுள்ள நிலைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the recent developments in Information Technology.

தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் தற்போதைய முன்னேற்றங்களை விளக்குக.

17. Describe the relationship between MIS and Decision Support system.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை மற்றும் முடிவு ஆதரவு முறையின் உறவுமுறையை விளக்குக.

18. Discuss the electronic data interchange and its applications.

மின்தரவு பரிமாற்றம் மற்றும் அதன் பயன்பாடுகளை விவாதிக்க.

19. Explain in detail Enterprises Resources Planning system.

நிறுவன வளதிட்டமிடல் ஒழுங்குமுறையினை விரிவாக விளக்குக.

20. Explain the structure of MIS for a service industry.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் கட்டமைப்பை சேவைத் தொழிலில் விளக்குக.

D-7707

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define human resource management.

மனித வள மேலாண்மை-வரையறுக்க.

2. What is human resource policy?

மனித வளக் கொள்கை என்பது யாது?

3. What is job description?

வேலை விபரம் என்பது யாது?

4. List out the types of test conducted for employee selection.

தொழிலாளர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு நடத்தப்படும் தேர்வுகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

5. What is human resource audit?

மனித வள தணிக்கை என்பது யாது?

6. State the need for executive development.

மேலாண்மையர் வளர்ச்சியின் தேவைகளைக் கூறுக.

7. What is performance appraisal?

செயல்திறன் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

8. What is incentive?

ஊக்கத் தொகை என்பது யாது?

9. What is collective bargaining?

கூட்டு பேரம் என்றால் என்ன?

10. What is personnel research?

பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the nature and scope of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் இயல்பு மற்றும் பரப்பினைக் கூறுக.

Or

(b) What is human resource planning? State its need and importance.

மனித வள திட்டமிடல் என்பது யாது? அதன் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

12. (a) What are the characteristics of personnel policy?

பணியாளர் கொள்கையின் குணநலன்கள் யாவை?

Or

(b) What is job analysis? What is its purpose?

பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் அவசியம் யாது?

13. (a) What is job evaluation? Why is it done?

பணி மதிப்பீடு என்றால் என்ன? அது எதற்காக செய்யப்படுகிறது?

Or

(b) What is the need for training of employees?

பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க வேண்டியதன் தேவை யாது?

14. (a) State the purpose of giving fringe benefits to employees.

பணியாளர்களுக்கு விளிம்பு நன்மைகள் அளிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

Or

(b) What is career planning? What are its objectives?

பணிவாய்ப்பு திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அவற்றின் நோக்கங்கள் யாது?

15. (a) What is the need for performance appraisal of employees? How is it done?

பணியாளர் செயல்திறன் மதிப்பீடு செய்வதன் அவசியம் என்ன? அது எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது?

Or

(b) Explain the procedure of employees grievance handling.

பணியாளர்களின் குறைகளைக் கையாளும் செயல்முறையை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of human resource management.
மனித வள மேலாண்மையின் பணிகளை விவரிக்க.
17. Describe the steps in selection process.
தெரிவு செய்யும் செயல்முறையின் படிநிலைகளை விவரிக்க.
18. Explain various welfare measures provided by the organization to its employees.
நிறுவனங்கள் பணியாளர்களுக்கு அளிக்கும் பல்வேறு நலன்சார் நடவடிக்கைகளை விவரிக்க.
19. State the need for employee retention. As a HR Manager what strategies would you adopt to retain your employees?
பணியாளர்களை தக்கவைப்பதன் தேவையைக் கூறுக. மனித வள மேலாளராக பணியாளர்களை தக்கவைக்க நீவிர் மேற்கொள்ளும் உத்திகள் யாவை?
20. What are the causes of indiscipline among the employees? Suggest methods to develop discipline among employees.
பணியாளர்களிடையே நிலவும் ஒழுக்கமின்மைக்கான காரணங்கள் யாவை? அவர்களிடையே ஒழுக்கத்தை மேம்படுத்துவதற்கான முறைகளை பரிந்துரைக்க.

D-7708

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/MM/SM/
FM/P&OM/COOPT. mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Third Semester

MARKETING MAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Define consumer behaviour.**
நுகர்வோர் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.
- 2. What is meant by packaging?**
கட்டுதல் என்றால் என்ன?
- 3. What are the various elements of the marketing mix?**
சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
- 4. What is skimming pricing?**
ஏற்றி குறைத்தல் விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?
- 5. What are the different basis for competition?**
போட்டிக்கான பல்வேறு அடிப்படைகள் என்ன?

6. Distinguish between product Mix and product line.
தயாரிப்பு கலவை மற்றும் தயாரிப்பு வரிசையை வேறுபடுத்துக.
7. What is marketing Research?
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
8. What are features of global marketing?
உலகளாவிய சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்கள் யாது?
9. Why are warranties important to customers?
வாடிக்கையாளர்களுக்கு உத்தரவாதங்கள் ஏன் முக்கியம்?
10. Define Public Relations.
மக்கள் தொடர்பினை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the Micro and macro factors influencing the marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் பேரளவு மற்றும் நுண்ணிய காரணிகளை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) What are the goal of product Mix?
தயாரிப்பு கலவையின் நோக்கம் என்ன?
12. (a) What is market segmentation? What are the reasons to segment the market?
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன? சந்தையைப் பகுப்பதற்கான காரணங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the product life cycle concept. What are its uses?
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி கருத்தை விளக்குக. அதன் பயன்கள் என்ன?

13. (a) Describe the pricing methods for new product.
புதிய தயாரிப்புக்கான விலை நிர்ணய முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain salient features of customer relationship Management.
வாடிக்கையாளர் உறவு நிர்வாகத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.
14. (a) Write a short note on classification of consumer goods.
நுகர்வோர் பொருட்களின் வகைப்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Explain the methods of product positioning.
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் முறைகளை விளக்குக.
15. (a) Differentiate between Market Research and Marketing Research.
சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Define product. What are the essential characteristics of product?
தயாரிப்பை வரையறுக்கவும். பொருளின் அத்தியாவசிய பண்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different methods of evaluating the effectiveness of advertisement.
விளம்பரங்களின் மதிப்பீடு செய்ய உதவும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

17. Describe the various stages involved in the new product development with illustration.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்கத்துடன் விவரிக்கவும்.

18. Describe the various element of promotion mix with examples.

தொடர்பு செயல்முறைகளை பல்வேறு கூறுகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்கவும்.

19. Explain the base for Market Segmentation.

சந்தை பகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

20. Describe the socio – cultural factors influencing consumer behaviours.

நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் சமூக கலாச்சார காரணிகளை விவரிக்க.

D-7709

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Coop.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term finance.
நிதி வரையறு.
2. What do you know about time value of money?
நேரத்தின் பண மதிப்பு பற்றி நீ அறிவன யாவை?
3. Give the meaning of Indifference point.
மாறாப்புள்ளி குறிப்பு எழுதுக.
4. What is meant by financial leverage?
நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?
5. Define capital structure.
மூலதன அமைப்பு வரைவிலக்கணம் எழுதுக.
6. Write short notes on Internal Rate of Return method.
இடைநிலை மீள் வீத முறை சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What is inventory management?
பொருள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
8. What is an optimum credit policy?
அனுசூலமான கடன் கொள்கை என்றால் என்ன?
9. What is working capital?
நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?
10. Define management of cash.
ரொக்க மேலாண்மை வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is Financial Management? What are its objectives?
நிதியியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What is an optimum capital structure? Explain its essential features.
சரியான முதல் அமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் சிறப்பியல்புகளை விவரி.

12. (a) A company issues Rs.10,00,000, 13% debentures at a discount of 5% the debentures are redeemable after 5 years at a premium of 5%. Calculate before tax and after tax cost of debt, if the tax rate is 50%.
ஒரு நிறுமம் ரூ.10,00,000-க்கான 13% கடன் பத்திரங்களை 5% வட்டத்தில் வெளியிடுகிறது. இவை 5 ஆண்டுகளில் 5% முனைமத்தில் மீட்கத்தக்கவை. வருமான வரி 50% ஆக்க கொண்டு வரிக்கு முந்தைய மற்றும் வரிக்கு பின் மூலதன கிரயத்தை கணக்கிடுக.

Or

2

D-7709

(b) Define cost of capital. Explain its components.

மூலதன கிரயம் என்றால் என்ன? அதன் கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) Compute the operating, financial and combined beverages from the following data;

Sales 50,000 units at Rs.12 per unit

Variable cost Rs.8 per unit

Fixed cost Rs.90,000 (including 10% interest on Rs.2,50,000)

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களிலிருந்து நடைமுறை, நிதியியல் மற்றும் மொத்த நெம்புகோலை கணக்கிடுக.

விற்பனை 50,000 அலகுகள் ரூ.12 வீதம்

மாறுபடும் செலவுகள் அலகுகள் ரூ.8 வீதம்

நிலைச் செலவுகள் ரூ.90,000 (10% வட்டியில் வங்கிக் கடன் ரூ.2,50,000 உட்பட)

Or

(b) Explain the effects of over capitalization.

மிகை மூலதனத்தின் விளைவுகள் யாவை?

14. (a) Explain various types of working capital.

நடைமுறை முதலின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain Capital Budgeting Process.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் செயல்முறையை விளக்குக.

15. (a) Discuss the factors considering the receivable size.
பெறத்தக்க அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) What is a stable dividend policy? What are its necessity?
நிரந்தர பங்காதாயக் கொள்கை என்றால் என்ன? அதற்கான தேவையை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of financial Management.
நிதி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.
17. What are the problems in determining cost of capital?
மூலதன கிரயத்தை தீர்மானிப்பதில் உள்ள பிரச்சனைகள் யாவை?
18. Anbu Company Ltd is considering to purchase a new machine, which costs Rs.4,00,000. Earnings after tax are expected to be as follows

Year	Cash inflow Rs.	Present value factor at 10% return
1	1,20,000	0.909
2	1,60,000	0.826
3	2,00,000	0.751
4	1,20,000	0.683
5	80,000	0.621

Calculate

- (a) Net Present Value
(b) Profitability Index.

அன்பு நிறுவனம் ரூ.4,00,000 மதிப்பில் ஒரு இயந்திரம் வாங்க பரிசீலித்து வருகிறது. வரிக்குப்பின் உள்ள வருவாய் கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	வருவாய் ரூ.	10% வட்டிவீதத்தில் ரூபாயின் நடப்பு மதிப்பு
1	1,20,000	0.909
2	1,60,000	0.826
3	2,00,000	0.751
4	1,20,000	0.683
5	80,000	0.621

(அ) நிகர நடப்பு மதிப்பு மற்றும்

(ஆ) இலாபக் குறியீட்டு எண் மற்றும் ஆகியவற்றைக் கணக்கிடுக.

19. Bharathi Ltd expects an annual EBIT of Rs.1,00,000. The company has Rs.4,00,000 in 10% debentures. The capitalization rate is 12.5%. The company proposes to issue additional equity shares of Rs. 1,00,000 and use the proceeds for redemption of debentures of Rs. 1,00,000. Calculate the value of firm (V) and the overall cost of capital (K_o).

பாரதி நிறுவனத்தின் வட்டி மற்றும் வரிக்கு முந்தைய இலாபம் ரூ.1,00,000 நிறுவனத்தின் 10% கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ரூ.4,00,000. பங்குகள் மீதான எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் 12.5% ரூ.1,00,000-க்கான நேர்மை பங்குகளை வெளியிட்டு அத்தொகையை ரூ.1,00,000-க்கான கடனீட்டுப் பத்திரங்களை மீட்க முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் மதிப்பையும் (V) மற்றும் மொத்த அல்லது நிறையிட்ட மூலதன கிரயத்தை (Ko) கணக்கிடுக.

20. What is cash management? What are the motives of holding cash?

ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன? ரொக்கத்தை கைவசம் வைத்துக் கொள்வதன் நோக்கங்கள் யாவை?

D-7710

Sub. Code

**31733A1/
34333**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is a fundamental right?**
அடிப்படை உரிமை என்றால் என்ன?
2. **Expand ICFTU.**
ஐசிஎப்டியு – விரிவாக்கம் தருக.
3. **Expand WFTU.**
டப்ளியு எப் டி யு – விரிவாக்கம் தருக.
4. **What is a voluntary welfare measure?**
தன்னார்வ நல நடவடிக்கை என்றால் என்ன?
5. **Define Joint Consultation.**
கூட்டு ஆலோசனை – வரையறுக்க.
6. **Define Works Committee.**
பணிக்குழு – வரையறுக்க.

7. What is Adjudication?
தீர்வை என்றால் என்ன?
8. What is Collective Bargaining?
கூட்டுப் பேரம் என்றால் என்ன?
9. What is Ergonomics?
பணிச் சூழலியல் என்றால் என்ன?
10. Expand BPO.
பிபிஐ – விரிவாக்கம் தருக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the salient features of the Constitution of India?
இந்திய அரசியலமைப்பின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

Or

- (b) How does trade union movement affect economic development?
தொழிற்சங்க இயக்கம் பொருளாதார வளர்ச்சியை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

12. (a) Write short notes on inter and intra union rivalries.
தொழிற்சங்கங்களுக்கு இடையேயான போட்டிகள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களுக்குள்ளான போட்டிகள் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) Explain the process of recognition of trade unions.
தொழிற்சங்கங்களை அங்கீகரிக்கும் செயல்முறையை விளக்குக.

13. (a) What are the objectives and functions of IR Machinery?

தொழில்துறை உறவு இயந்திரங்களின் நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain the role of government and the unions in industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் அரசாங்கம் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களின் பங்கை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Elaborate on Conciliation.

சமரசம் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Write short notes on Voluntary Arbitration.

தன்னார்வ நடுவர் மன்றம் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

15. (a) How are bipartisan agreements reached?

இரு தரப்பு ஒப்பந்தங்கள் எவ்வாறு எட்டப்படுகின்றன?

Or

- (b) How is child labour prevented in our country?

நம் நாட்டில் குழந்தைத் தொழிலாளர் முறை எவ்வாறு தடுக்கப்படுகிறது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Trace the evolution of Labour movement in India.

இந்தியாவில் தொழிலாளர் இயக்கத்தின் பரிணாம வளர்ச்சியை வரைக.

17. Discuss the role of internal trade union in India.

இந்தியாவில் உள்ள தொழிற்சங்கத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. What are the social obligations of an industry? Give a few examples.

ஒரு தொழிலின் சமூகக் கடமைகள் என்ன? ஒரு சில உதாரணங்கள் தரவும்.

19. Explain the types of negotiations.

பேச்சு வார்த்தைகளின் வகைகளை விளக்குக.

20. Discuss the process of collective bargaining.

கூட்டுபேரம் பேசும் செயல்முறையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-7713

Sub. Code
31734A2/34334

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General & M.B.A (HRM)) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS - I

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is workers approval?**
தொழிலாளர்கள் ஒப்புதல் என்றால் என்ன?
- 2. Write some steps to licensing of factories.**
தொழிற்சாலைகளின் உரிமத்திற்கான படிகளை எழுதுக.
- 3. What is distribution of compensation?**
இழப்பீடு விநியோகம் என்றால் என்ன?
- 4. Define Powers.**
அதிகாரங்களை வரையறுக்க.
- 5. What is Industrial disputes?**
தொழில் தகராறு என்றால் என்ன?
- 6. List out some benefits of state insurance corporation.**
மாநில காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் சில நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

7. Who is an Inspector?

இன்ஸ்பெக்டர் என்பவர் யார்?

8. State the role of employees provident fund.

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதியின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.

9. What are the accounts to be followed in case of transfer?

மாற்றத்தின் போது பின்பற்ற வேண்டிய கணக்குகள் என்ன?

10. Who is an employee? List out some roles.

ஊழியர் என்பவர் யார்? அவர்களின் சில பங்கினை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the provision of the factories Act 1948 regarding health and safety of the workers.

தொழிலாளர்களின் உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு தொடர்பான தொழிற்சாலைகள் சட்டம் 1948 இன் விதியைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) Explain commission for workmen's compensation.

வேலை ஆண்களுக்கான ஊதியத்திற்கான ஆணையத்தை விளக்கவும்.

12. (a) What is object underlying the Industrial disputes Act 1947?

தொழில் சர்ச்சைகள் சட்டம் 1947 இன் தொழில்துறையின் அடிப்படை என்ன?

Or

(b) Write notes on 'Retrenchment' and 'Lay off'.

ஆட்குறைப்பு மற்றும் பணி நீக்கம் பற்றிய குறிப்பினை எழுதவும்.

13. (a) Discuss the main provisions relating to contributions.

பங்களிப்பு தொடர்பான முக்கிய விதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What is the difference between strike and lockout?

வேலை நிறுத்தம் மற்றும் இழுத்து மூடல் இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை தருக.

14. (a) Write notes on medical benefits available under the factories Act 1948?

தொழிற்சாலை சட்டம் 1948 இன் கீழ் பெறப்படும் மருத்துவ பலன்கள் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) Explain employer and employees problems.

முதலாளிகள் மற்றும் பணியாளர்களின் பிரச்சனைகளை விளக்கவும்.

15. (a) Write down the provisions relating to transfer of accounts and liabilities.

கணக்குகள் மற்றும் பொறுப்புகளை மாற்றுவது தொடர்பான விதிகளை எழுதுக.

Or

- (b) What are the obligations and rights of workers under the factories Act 1948?

தொழிற்சாலைகள் சட்டம் 1948-ன் கீழ் தொழிலாளர்களின் கடமைகள் மற்றும் உரிமைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How far is an employer is liable for compensation to a workmen injured by an accident arising out and in course of his employment?

வேலையினால் ஏற்படும் விபத்து மற்றும் வேலையின் போது காயம் அடைந்த ஒரு தொழிலாளிக்கு இழப்பீடு வழங்குவதற்கு ஒரு முதலாளி எவ்வளவு பொறுப்பாக இருக்கிறார்?

17. Write down the different types of benefits provided by the employers state insurance act 1948.

பணியாளர் மாநில காப்பீட்டு சட்டம் 1948 வழங்கிய பல்வேறு வகையான நன்மைகளை எழுதுக.

18. Explain functions and benefits of EPF.

இ.பி.எப். இன் செயல்பாடுகள் மற்றும் நன்மைகளை விளக்குக.

19. Explain powers and duties of conciliation officer under the industrial dispute Act 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம் 1947-ன் கீழ் சமரச அதிகாரியின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகளை விளக்கவும்.

20. Describe the salient provisions with regard to shops and establishment Act 1947.

கடைகள் மற்றும் நிறுவதல் சட்டம் 1947 தொடர்பான முக்கிய விதிகளை விவரிக்கவும்.

D-7716

Sub. Code

31735A3/34335

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General)/M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What are the objective of training?**
பயிற்சியின் நோக்கங்கள் என்ன?
2. **What do you mean by the official training?**
அலுவலகப் பயிற்சி என்றால் என்ன?
3. **What is return on investment on training?**
பயிற்சியில் முதலீட்டின் மீதான வருமானம் என்றால் என்ன?
4. **What is the purpose of ice breaking activity?**
இடைவெளியை உடைக்கும் நடவடிக்கையின் அவசியம் யாது?
5. **What is 'learning cycle'?**
“கற்றல் சுழற்சி” என்றால் என்ன?
6. **What is task analysis?**
பணியின் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. What is the need for employee training?
பணியாளர் பயிற்சியின் அவசியம் என்ன?
8. What is meant by “competence assessment”?
திறன் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
9. Why is creativity important in training Evaluation?
பயிற்சி மதிப்பீட்டில் படைப்பாற்றல் ஏன் முக்கியமானது?
10. What is professional Tax?
தொழில் முறை வரி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the importance of need assessment for training.
பயிற்சிக்கான தேவை மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are challenges of present day trainers?
இன்றைய பயிற்சியாளர்களின் சவால்கள் என்ன?

12. (a) Describe the Human Resource development strategies.
மனித வள மேம்பாட்டு உத்திகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Why does training need to be evaluated?
பயிற்சியை ஏன் மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும்?

13. (a) What are the different levels of training?

பயிற்சியின் வெவ்வேறு நிலைகள் யாவை?

Or

(b) Write a note on

(i) Cost benefits analysis

(ii) Design of evaluation

சிறு குறிப்பு எழுதுக.

(i) செலவு பயன்பாட்டு ஆய்வு

(ii) மதிப்பீட்டின் வடிவமைப்பு

14. (a) Enumerate the qualities of good training.

நல்ல பயிற்சியின் குணங்களை பட்டியலிடவும்.

Or

(b) State the need and importance of training.

பயிற்சியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

15. (a) What are the factors influencing in choice of trainers?

பயிற்சியாளர்களை தேர்ந்தெடுப்பதில் என்ன காரணிகள் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன?

Or

(b) What are the duties and responsibilities of training manager?

பயிற்சி மேலாளர்களின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Kirkpatrick model of Evaluation.
கிரிக்பாட்ரிக் மாதிரி மதிப்பீட்டை விளக்குக.
17. What is evaluation? Briefly discuss various approaches to evaluate training.
மதிப்பீடு என்றால் என்ன? பயிற்சியை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை சுருக்கமாக விவாதிக்க.
18. What are the different methods off-the job training?
வேலைப் பயிற்சியின் வெவ்வேறு முறைகள் என்ன?
19. Describe the role of trainer and line manager in evaluating cost benefit of training.
பயிற்சியின் செலவு பலனை மதிப்பிடுவதில் பயிற்சியாளரின் மற்றும் வரிசை மேலாளரின் பங்கை விவரிக்கவும்.
20. Explain the training programmes initiated by public and private sector organisating for employee development.
பணியாளர் மேம்பாட்டிற்கு பொது மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்களால் தொடங்கப்பட்ட பயிற்சி திட்டங்களை விளக்குக.

D-7711

Sub. Code
31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Services.**
சேவைகள் பற்றி வரையறுக்க.
2. **What is the objective of positioning?**
நிலைப்படத்துதலின் நோக்கம் என்ன?
3. **What is customer relationship management?**
வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
4. **What is relationship marketing?**
உறவுமுறை சந்தையியல் என்றால் என்ன?
5. **What is customer Loyalty?**
வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்றால் என்ன?
6. **What is service quality dimension?**
சேவை தர பரிணாமம் என்றால் என்ன?

7. Define customer service.

வாடிக்கையாளர் சேவை பற்றி வரையறுக்க.

8. What is classification of services?

சேவைகளின் வகைப்பாடு என்றால் என்ன?

9. Write a note on transport service marketing.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையியல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

10. Why hospitality is important in-service marketing?

சேவை சந்தையியலில் விருந்தோம்பல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions. Choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the developments in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் உள்ள முன்னேற்றங்களை விளக்குக.

Or

(b) How would you make a market opportunity always for a new BPO entrant?

ஒரு புதிய BPO நுழைவுக்கான சந்தை சந்தர்ப்பத்தை எவ்வாறு நீங்கள் செய்ய முடியும்?

12. (a) What are the elements of services marketing mix?

சேவை சந்தையியல் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the marketing mix for service industries.

சேவை தொழிற்சாலைகளுக்கான சந்தையியல் கலவை பற்றி விவாதிக்க.

13. (a) Explain the role of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையியல் நிலைப்பாட்டின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) "Service Marketing is a game of promises." — Explain.

"சேவை சந்தையியல் என்பது உறுதியளித்தலின் விளையாட்டு"-விளக்குக.

14. (a) What are the various pricing methods in service product?

சேவை பொருளின் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகளை கூறுக.

Or

- (b) How far CRM is important in services marketing?

சேவைகள் சந்தையியலில் வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை எவ்வாறு உள்ளது?

15. (a) Describe the tourism marketing strategies in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலா சந்தையியல் யுக்திகளை விவரிக்க.

Or

- (b) Explain marketing of bank services in India.

இந்தியாவில் வங்கியியல் சேவைகளின் சந்தையியலை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the classification of services in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் சேவைகளின் வகைப்பாட்டினை விவாதிக்க.

17. Explain the bases for market segmentation in services marketing.

சேவைகள் சந்தையியலில் சந்தை பகுப்பாய்விற்கான மூலங்களை விளக்குக.

18. Describe the dimensions of positioning in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் நிலைப்பாட்டின் பரிமாணங்களை விவரிக்க.

19. Choose a service company with which you are familiar and show how each of the seven elements (7ps) of integrated service management applies.

உங்களுக்கு பரிச்சயமான சேவை கம்பெனியை தேர்வு செய்க மற்றும் ஒருங்கிணைந்த சேவை மேலாண்மையின் ஏழு கூறுகள் (7ps) எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதைக்காட்டுக.

20. How do you market educational services in India?

இந்தியாவில் கல்வி சேவைகளை எவ்வாறு நீங்கள் சந்தைப்படுத்துவீர்?

D-7714

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
2. What is advertisement in marketing mix?
சந்தையியல் கலவையின் விளம்பரம் என்ன?
3. What is promotional campaign?
விளம்பர பிரச்சாரம் என்றால் என்ன?
4. What is the meaning of advertising?
விளம்பரத்தின் பொருள் என்ன?
5. List down any two advertising agencies.
ஏதேனும் இரண்டு விளம்பர நிறுவனங்களைப் பட்டியலிடுக.

6. Write a note on Media research.
ஊடக ஆராய்ச்சி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
7. What do you understand by personal selling?
தனிநபர் விற்பனை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
8. What is meant by publicity?
பப்ளிசிட்டி என்றால் என்ன?
9. What is meant by “Reseller support”?
மறுவிற்பனையாளர் ஆதரவு என்றால் என்ன?
10. What is sales force management?
விற்பனை சக்தி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the various objectives of advertising?
விளம்பரத்தின் பல்வேறு நோக்கங்கள் யாவை?

12. (a) What are the main features of advertising?
விளம்பரத்தின் பிராதன சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the activities in advertising agency.
விளம்பர நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

13. (a) Distinguish between advertisement and publicity.
விளம்பரம் மற்றும் பப்ளிசிட்டியினை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

Or

- (b) How would you measure advertising effectiveness?
விளம்பர செயல் உருவாக்கத்தை எவ்வாறு நீங்கள் அளவிடுவீர்கள்?

14. (a) Discuss the characteristics of sales force management.
விற்பனை சக்தி மேலாண்மையின் குணாதிசயங்களை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the characteristics of personal selling?
தனி நபர் விற்பனையின் குணாதிசயங்கள் யாவை?

15. (a) Discuss the trends in personal selling.
தனி நபர் விற்பனையின் போக்கினை விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain the various process involved in recruitment of salesman.
விற்பனையாளர் ஆட்சேர்ப்பில் உள்ள பல்வேறு செயல்முறைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the steps involved in promotional campaign with suitable examples.
விளம்பர பிரச்சாரத்தில் உள்ள படிநிலைகளை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விவாதிக்க.

17. Examine the factors to be considered while selecting an advertising agency.

விளம்பர நிறுவனத்தை தேர்வு செய்யும் பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகளை ஆய்வு செய்க.

18. Explain the steps involved in advertising media planning.

விளம்பர ஊடக திட்டமிடலில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

19. Discuss the ethics in promotional programme.

விளம்பர திட்டத்தில் உள்ள நெறிமுறைகளை விவாதிக்க.

20. Explain the different types of consumer sales promotion.

நுகர்வோர் விற்பனைப் பெருக்கத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

D-7717

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

Common For M.B.A. (G) & M.B.A. (MM)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a product?
பொருள் என்றால் என்ன?
2. What do you understand by New Product Development?
புதிய பொருள் உருவாக்கம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
3. What is meant by launching?
வெளியீடு என்றால் என்ன?
4. What is FMCG?
FMCG என்றால் என்ன?
5. What is Creativity?
படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
6. What is product research?
பொருள் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

7. What is 7s framework?
7s கட்டமைப்பு என்றால் என்ன?
8. What do you mean by product positioning?
பொருள் நிலைப்பாடு என்றால் என்ன?
9. What is meant by Brand equity?
பிராண்ட் பங்குகள் என்றால் என்ன?
10. What do you understand by Product Life Cycle (PLC)?
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the role of product managers.
பொருள் மேலாளர்களின் பங்கினை விவரிக்க.

Or

- (b) State the barriers to the successful development of new products.

புதிய பொருட்கள் தயாரிப்பிற்கான வெற்றிகரமான முன்னேற்றத்திற்கான தடைகள் யாவை?

12. (a) What are the major bottlenecks in new product development?
புதிய பொருள் தயாரிப்பு வளர்ச்சியில் உள்ள முக்கிய இடையூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the key considerations in designing a positioning strategy for a product?

ஒரு பொருளுக்கான நிலைப்படுத்தும் யுக்தியை வடிவமைக்கும்பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய அம்சங்கள் யாவை?

13. (a) Write a note on 7s framework's usage in new product development.

7s கட்டமைப்பு மற்றும் புதிய பொருள் வளர்ச்சியில் அதன் பயன்பாட்டினை பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Explain the concept development and testing.

கருத்து வளர்ச்சி மற்றும் சோதனையினை விளக்குக.

14. (a) Explain product positioning suitable example.

பொருள் தயாரிப்பு நிலைப்பாட்டினை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Or

- (b) Trace the latest trends in packaging.

பேக்கேஜிங்கில் உள்ள நவீன போக்குகளை கூறுக.

15. (a) What are the decisions required in the operationalization of a product life cycle?

பொருள் வாழ்வு சுழற்சியின் செயல்பாட்டில் தேவைப்படுகின்ற முடிவெடுத்தல்கள் யாவை?

Or

- (b) What the help of appropriate examples, explain the reasons for product failures.

பொருத்தமான உதாரணங்கள் உதவியுடன், பொருள் தயாரிப்பிற்கான தோல்விகளை காரணங்களுடன் விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various types of products with suitable examples.

பொருள் தயாரிப்புகளின் பல்வேறு வகைகளை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

17. Explain various steps involved in new product development.

புதிய பொருள் வளர்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

18. Describe Product Life Cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விவரிக்க.

19. Why is environmental analysis important for product manager?

பொருள் தயாரிப்பு மேலாளருக்காக சூழல் ஆய்வு ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

20. Describe various brand-positioning strategies. Give examples.

பல்வேறு பிராண்ட் நிலைப்பாடு யுக்திகளை விவரிக்க. உதாரணங்கள் தருக.

D-7712

Sub. Code

31733C1/35733

DISTANCE EDUCATION

**Common For M.B.A. (General) & M.B.A. (FM)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018 – 2019 A.Y.Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define funds.

நிதிகளை வரையறு.

2. What is meant by financial planning?

நிதி திட்டமிடல் என்றால் என்ன?

3. Define Cost of capital.

மூலதனச் செலவு வரையறு.

4. What do you understand by Uncertainty?

நிச்சயமற்ற தன்மை பற்றி நீங்கள் அறிவது யாது?

5. Explain IRR method.

IRR முறையை விளக்குக.

6. What is meant by Capital Structure?

மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?

7. What is meant by Venture capital?

துணிகர மூலதனம் என்றால் என்ன?

8. Define Leasing.

குத்தகை வரையறு.

9. What is meant by ADR?

ADR என்றால் என்ன?

10. Define Capitalization.

மூலதனத்தை வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the consequences of misallocation of funds?

நிதியை தவறாக ஒதுக்குவதால் ஏற்படும் விளைவுகள் என்ன?

Or

(b) What are the components of Financial system?

நிதி அமைப்பின் கூறுகள் யாவை?

12. (a) Explain the Pay-back Period method.

திருப்பிச் செலுத்தும் கால முறையை விளக்குக.

Or

(b) Explain various types of Debenture.

பல்வேறு வகையான கடன் பத்திரங்களை விளக்குக.

13. (a) Explain the concept and classification of cost of capital.

மூலதனச் செலவின் கருத்து மற்றும் வகைப்படுத்தலை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly explain operating leverage.

இயக்கத் திறனைச் சுருக்கமாக விவரி.

14. (a) How inflation affects the capital budgeting decision? Explain.

பணவீக்கம் எவ்வாறு மூலதன திட்டமிடல் முடிவை பாதிக்கிறது? விளக்குக.

Or

- (b) What do you mean by financial lease? How it is different from operating lease?

நிதி குத்தகை என்றால் என்ன? செயல்பாட்டு குத்தகையிலிருந்து இது எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

15. (a) Write short notes on following

- (i) Global depositary receipts
(ii) Foreign currency convertible bonds

பின்வருவனவற்றின் சிறு குறிப்பு எழுதுக -

- (i) உலகளாவிய வைப்பு ரசீதுகள்
(ii) வெளிநாட்டு நாணய மாற்றத்தக்க பத்திரங்கள்

Or

- (b) Explain various features of venture capital.

துணிகர மூலதனத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various sources of funds.
பல்வறு நிதி ஆதாரங்கள் விளக்குக.
17. Explain the different methods of computation of cost of capital.
மூலதனச் செலவைக் கணக்கிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.
18. Explain the factors affecting the capital structure.
மூலதன கட்டமைப்பை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.
19. What do you mean by leasing? Explain various types of lease?
குத்தகை என்றால் என்ன? பல்வேறு வகையான குத்தகைகளை விளக்குக.
20. Explain various methods of venture financing in India.
இந்தியாவில் துணிகர நிதியுதவியின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

D-7715

Sub. Code

**31734C2/
35734**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Risk.

இடரை வரையறுக்கவும்.

2. What is Investment Analysis?

முதலீட்டு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

3. What do you mean by Gambling?

சூதாட்டம் என்றால் என்ன?

4. State the meaning of Fundamental Analysis.

அடிப்படை பகுப்பாய்வின் பொருளைக் கூறுக.

5. What are chart patterns?

விளக்கப்படம் வடிவங்கள் என்றால் என்ன?

6. What is Portfolio Construction?
முதலீட்டுத் தொகுப்பு கட்டுமானம் என்றால் என்ன?
7. State the need of Industry Analysis.
தொழில் பகுப்பாய்வின் தேவையை தெரிவிக்கவும்.
8. What is Capital Market Line?
மூலதன சந்தை வரி என்றால் என்ன?
9. State the Efficient Market Hypothesis.
ஆற்றலுடைய சந்தை கருதுகோளைக் கூறுக.
10. Why Portfolio Revision is required?
முதலீட்டுத் தொகுப்பு திருத்தம் ஏன் தேவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the Nature of Investment.
முதலீட்டின் தன்மையைக் கூறுக.
- Or
- (b) What are the objectives of Portfolio Management?
தொகுப்பு மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?
12. (a) Narrate the Characteristics of Derivatives.
பெறுதிகளின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) State the differences between Investment and Speculation.
முதலீடு மற்றும் ஊக வணிகத்திற்கு இடையிலான வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

13. (a) Spell out the Assumptions of Technical Analysis.
தொழில் நுட்ப பகுப்பாய்வின் அனுமானங்களைக் கூறவும்.

Or

- (b) Explain P-E Analysis.
P-E பகுப்பாய்வை விளக்குக.

14. (a) Explain Sharpe's single Model.
ஷார்ப்பின் ஒற்றை மாதிரியை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on Portfolio choice.
முதலீட்டுத் தொகுப்பு தேர்வு ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

15. (a) What are the three forms of market efficiency?
ஆற்றல் மிக்க சந்தை திறனின் மூன்று வடிவங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the strategies of portfolio revision?
முதலீட்டுத் தொகுப்பு திருத்த உத்திகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of investment.
முதலீட்டின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
17. Elaborately explain the different stages of Industry Life Cycle.
தொழில் வாழ்க்கை சுழற்சியின் வெவ்வேறு நிலைகளை விரிவாக விளக்குக.

18. Elucidate how price movements in the market are determined with the help of Dow Theory.

டவ் கோட்பாடு உதவியுடன் சந்தையில் விலை இயக்கங்கள் எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகின்றன என்பதை தெளிவுபடுத்துக.

19. Explain Portfolio Markowitz Diversification and state its assumptions.

மார்க்கோவிட்ஸின் முதலீட்டுத் தொகுப்பு பன்மயமாக்கக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

20. Discuss Random Walk theory.

சீரற்ற நடை கோட்பாட்டைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-7718

Sub. Code

**31735C3/
35735**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write any two characteristics of financial services.
நிதி சேவைகளின் பண்புகள் ஏதேனும் இரண்டினை எழுது.
2. What are the types of mutual fund scheme?
பரஸ்பர நிதி திட்டத்தின் வகைகள் யாவை?
3. Define credit rating.
கடன் மதிப்பீடு வரையறு.
4. Write a short note on ICRA.
“ஐ.சி.ஆர். எ” பற்றி சிறு குறிப்பு எழுது.
5. What is the role of UTI?
“யு.டி.ஐ.” -ன் பங்கு யாவை?

6. State any two important functions of IFC.
“ஐ.எப்.சி.” -ன் முக்கிய செயல்பாடுகள் இரண்டினை குறிப்பிடுக.
7. What is gilt securities market?
கில்ட் பத்திர சந்தை என்றால் என்ன?
8. What is the role of BSE and NSE?
பம்பாய் பங்கு சந்தை மற்றும் தேசிய பங்குச் சந்தையின் பங்கினை எழுது.
9. List out the major functions of RBI.
ரிசர்வ் வங்கியின் முக்கிய செயல்பாடுகளை பட்டியலிடுக.
10. Mention few credit rating institutions.
கடன் மதிப்பீட்டு நிறுவனங்கள் சிலவற்றை குறிப்பிடவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the types of financial instruments?
நிதி கருவிகளின் வகைகள் யாவை?
- Or
- (b) Briefly explain the importance of merchant banking.
வணிக வங்கியின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்கு.
12. (a) Enumerate SEBI regulations regarding lead Managers.
முன்னனி மேலாளர்கள் தொடர்பான செபி-யின் விதிமுறைகளை பட்டியலிடவும்.

Or

- (b) What are the merits and demerits of mutual fund scheme?

பரஸ்பர நிதி திட்டங்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

13. (a) Analyse history of Indian mutual fund industry.

இந்திய பரஸ்பர நிதித் துறையின் வரலாற்றை பகுப்பாய்வு செய்க.

Or

- (b) Enumerate International credit rating institutions.

சர்வதேச கடன் மதிப்பீட்டு நிறுவனங்களைக் கணக்கிடுக.

14. (a) Mention the services of NBFC to investors.

முதலீட்டாளர்களுக்கு என்.பி.எப்.சி.-ன் சேவைகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Write the functions of ICICI and IDBI.

ஐ.சி.ஐ.சி.ஐ. மற்றும் ஐ.டி.பி.ஐ. செயல்பாடுகளை எழுதுக.

15. (a) Briefly explain the role of OTCEI.

ஓ.டி.சி.இ.ஐ.-ன் பங்கை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Elucidate role of investors in Indian scenario.

இந்திய சூழ்நிலையில் முதலீட்டாளர்களின் பங்கை தெளிவுபடுத்துங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Indian financial system.

இந்திய நிதி அமைப்பின் செயல்பாடுகளை விளக்கவும்.

17. Summarise public and private placement of capital issues in merchant banking.

வணிக வங்கியில் மூலதனச் சிக்கல்களின் பொது மற்றும் தனியார் இடங்களைச் சுருக்குக.

18. Elucidate the recent development of Indian mutual fund industry.

இந்திய பரஸ்பர நிதித் துறையின் சமீபத்திய வளர்ச்சியை விளக்குக.

19. Explain the role and functions of IFC and IRBI.

ஐ.எப்.சி. மற்றும் ஐ.ஆர்.பி.ஐ.-ன் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

20. Discuss about regulatory measures of RBI.

ரிசர்வ் வங்கியின் ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகள் பற்றி விவாதி.

D-7719

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define operations management.
உற்பத்தி நிர்வாகத்தை வரையறு.
2. List down the advantages of mass production.
பெரிய அளவிலான உற்பத்தி மேலாண்மையின் நன்மையினை பட்டியலிடுக.
3. What is known as automation?
தானியங்கும் முறை என்றால் என்ன?
4. Write a brief note on CRP.
CRP என்பது பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
5. Note down the phases of PLC.
PLC ல் உள்ள பல்வேறு கட்டங்களை குறிப்பிடுக.
6. What are the objectives of REL chart?
REL வரைபடத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

7. Note down any two examples of JIT.
JIT ஐ குறிக்கும் எடுத்துக்காட்டுக்கள் இரண்டை குறிப்பிடுக.
8. Define quality.
'தரம்' என்பதை வரையறு.
9. What are the merits of 6 sigma?
6 sigma வின் மூலமாக ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?
10. What is known as zero defect manufacturing?
பூஜ்யம் குறைபாடு கொண்ட உற்பத்தி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

ALL questions carry equal marks.

11. (a) Distinguish, between production and operations management.
உற்பத்தி மற்றும் செயல்முறை மேலாண்மை வேறுபடுத்தி காட்டுக.

Or

- (b) Explain the functions of production management.
உற்பத்தி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

12. (a) Discuss the applications of CAD.
CAD பயன்படும் விதத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Enumerate the importance of capacity planning.
திறன் திட்டமிடுதலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Discuss the concept of “Location Break-even Analysis”.

இடம் தேர்ந்தெடுத்தலில் சமநிலையடைதல் குறித்து விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the importance of “Job Rating”.

வேலை மதிப்பிடுதலின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the evolution of standard normal time.

இயல்புநிலை திட்ட நேரம் வளர்ச்சி குறித்து விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the importance of production planning and control. (PPC).

உற்பத்தி திட்டமிடுதல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துவதின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

15. (a) Distinguish between preventive and Breakdown maintenance.

தடுப்பு பராமரிப்புக்கும் முறிவு பராமரிப்புக்கும் உள்ள வேறுபாட்டைக் கூறுக.

Or

- (b) Explain the evolution of total quality management.

முழுமையான தர மேலாண்மை வளர்ச்சியடைந்தது குறித்து விவரிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

ALL questions carry equal marks.

16. Discuss the Toyota production system (TPS). with its features, merits and Limitations.

டயோட்டா உற்பத்தி அமைப்பின் குணம்சங்கள், நன்மை மற்றும் தீமைகள் குறித்து விரிவாக விளக்கவும்.

17. Explain the role of CRP in manufacturing and service Industries. Give suitable examples.

உற்பத்தி மற்றும் சேவைத்துறைகளில் CRP இன் பங்கை உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

18. Discuss the different types of plant layout with its merits and limitations.

பல்வேறு விதமான தளவமைப்புக்கள் மற்றும் அவற்றின் நன்மை, தீமைகளை விவாதிக்கவும்.

19. What is known as lean Manufacturing? Explain its objectives and applications.

செறிவுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்தி என்றால் என்ன? விளக்குக அதனுடைய நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் குறித்து, எடுத்துரைக்க.

20. Discuss the aggregate production planning process. Give suitable examples.

மதிப்பீட்டு திட்ட உற்பத்தி மேலாண்மை செயல்முறையை விரிவாக விவாதிக்கவும். மேலும் அதுதொடர்பான உதாரணங்களை வழங்கவும்.

D-7720

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define compensation.
இழப்பீடு வரையறுக்க.
2. What do you mean by wage levels?
ஊதிய நிலை என்று எதை சொல்கிறீர்கள்?
3. What is perfect competition?
சரியான போட்டி என்றால் என்ன?
4. What is monetary dimensions?
பண பரிமாணங்கள் என்றால் என்ன?
5. Define fringe benefits.
விளிம்பு நன்மைகளை வரையறுக்கவும்.
6. Write a short note on job evaluation.
வேலை மதிப்பீட்டில் ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

7. What is KPP?

“கெபிபி” என்றால் என்ன?

8. Define performance compensation.

செயல்திறன் இழப்பீட்டை வரையறுக்கவும்.

9. Write a short note on payment of Bonus Act.

போனஸ் சட்டத்தின் மீது ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

10. What is executive compensation?

நிர்வாக இழப்பீடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define compensation, explain its objectives.

இழப்பீடு வரையறுக்க, இதன் நோக்கங்களை விவரி.

Or

(b) Write down the factors affecting evaluation of a job.

வேலையின் மதிப்பீட்டை பாதிக்கும் காரணிகளை எழுதுக.

12. (a) Explain demerits of incentive plans.

ஊக்கத் திட்டங்களின் தீமைகளை விளக்குக.

Or

(b) Write down the objectives of Incentive and payments.

ஊக்குவிப்பு கொடுப்பனவுகளின் நோக்கங்களை எழுதுக.

13. (a) Write a short notes on 360° Appraisal method.

360° மதிப்பீட்டு முறையினை பற்றி சிறு குறிப்பினை எழுதுக.

Or

- (b) Write the difference between job evaluation and performance appraisal.

வேலை மதிப்பீடு மற்றும் செயல்திறன் மதிப்பீட்டிற்கு இடையே உள்ள வித்தியாசத்தை எழுதுக.

14. (a) Explain the features of a good compensation plan.

நல்ல இழப்பீட்டுத் திட்டத்தின் அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) What are other benefits and incentives like at citation?

மேற்கோள் போன்ற பிற நன்மைகள் மற்றும் ஊக்கங்கள் என்ன?

15. (a) Explain various classification of compensation.

இழப்பீட்டின் பல்வேறு வகைப்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Describe theories of wages.

ஊதிய கோட்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain factors to consider when designing a pay structure.

ஊதிய அமைப்பை வடிவமைக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளை விளக்குக.

17. Explain structure of performance compensation.

செயல்திறன் இழப்பீட்டின் கட்டமைப்பை விளக்குக.

18. Describe different types of service benefits give some examples.

பல்வேறு வகையான சேவைப் பலன்களை விவரி மற்றும் சில உதாரணங்களை தருக.

19. Explain key provisions of payment of wages act in India.

இந்தியாவில் ஊதியம் வழங்குவதற்கான முக்கிய விதிகளை விளக்குக.

20. Discuss in detail about types of wage incentive plans.

ஊதிய ஊக்குவிப்பு திட்டங்களைப் பற்றி விரிவாக விவாதிக்க.

D-7721

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS – II

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Bonus.

ஊக்க ஊதியம் -வரையறுக்க.

2. What is accounting year in relation to a company?

ஒரு நிறுவனத்துடன் தொடர்புடைய கணக்கு ஆண்டு எது?

3. What is Salary?

சம்பளம் என்றால் என்ன?

4. Define Minimum Wages.

குறைந்தபட்ச ஊதியம் - வரையறுக்க.

5. What is Dearness Allowance?

அகவிலைப்படி என்றால் என்ன?

6. Define Minimum Bonus.

குறைந்தபட்ச ஊக்க ஊதியம் - வரையறுக்க.

7. What is Power of Exemption?

விலக்கு அதிகாரம் என்றால் என்ன?

8. Define Standing Orders.

நிலையான ஆணை-வரையறுக்க.

9. What is Subsistence Allowance?

பிழைப்பூதியம் என்றால் என்ன?

10. Define Trade Union.

தொழிற்சங்கம் -வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, Choosing either (a) or (b)

11. (a) How should an employer calculate direct tax payable as per Payment of Bonus Act, 1965?

ஊக்க ஊதியச் சட்டம், 1965 - இன் படி செலுத்த வேண்டிய நேரடி வரியை ஒரு முதலாளி எவ்வாறு கணக்கிட வேண்டும்?

Or

(b) What is the eligibility for bonus and payment of bonus?

ஊக்க ஊதியம் பெறுவதற்கான மற்றும் அதை வழங்குவதற்கான தகுதிகள் யாது?

12. (a) What are the provisions for nomination under the Payment of Gratuity Act, 1972?

1972 பணிக்கொடைச் சட்டத்தின் கீழ் நியமனம் செய்வதற்கான விதிகள் என்ன?

Or

(b) How are wage periods, time of payment, deduction and fines fixed according to Payment of Wages Act, 1936?

1936 ஊதியச்சட்டத்தின் கீழ் ஊதியக் காலங்கள், ஊதியம் செலுத்தும் நேரம், கழித்தல் மற்றும் அபராதங்கள் எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன?

13. (a) What is the procedure for fixing and receiving minimum wages as per Minimum Wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச ஊதியச்சட்டம், 1948-ன்படி குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை நிர்ணயம் செய்வதற்கும் அதை பெறுவதற்கும் உள்ள நடைமுறை என்ன?

Or

- (b) What are the penalties for violation of Minimum Wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948 -ஐ மீறும் போது உள்ள தண்டனைகள் யாவை?

14. (a) Write short notes on the duration and modification of standing orders.

நிலையான ஆணைகளின் காலம் மற்றும் மாற்றம் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) What are the powers of a certifying officer under Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946?

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு (நிலையான உத்தரவுகள்) சட்டம், 1946 - இன் கீழ் சான்றளிக்கும் அதிகாரியின் அதிகாரங்கள் யாவை?

15. (a) What are some of the key preparation to be done for the registration of trade unions?

தொழிற்சங்கங்களை பதிவு செய்வதற்கு முன் செய்ய வேண்டிய முக்கிய ஆயத்தங்கள் யாவை?

Or

- (b) What offences will attract penalties under Trade Union Act, 1926?

தொழிற்சங்க சட்டம், 1926 -இன் கீழ் என்னென்ன குற்றங்களுக்கு அபராதம் விதிக்கப்படும்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the salient features and provisions of Payment of Bonus Act.

ஊக்க ஊதிய சட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் மற்றும் விதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the important provisions of Payment of Gratuity Act, 1972.

பணிக்கொடைச் சட்டம், 1972-இன் முக்கியமான விதிகளை விளக்குக.

18. Elaborate on the objects and features of Payment of Wages Act, 1936.

ஊதியம் வழங்குதல் சட்டம், 1936-இன் பொருள்கள் மற்றும் அம்சங்களை விரிவாகக் கூறுக.

19. Explain the key provisions of Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946.

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு (நிலைய உத்தரவுகள்) சட்டம், 1946-இன் முக்கிய விதிகளை விளக்குக.

20. Discuss the objects and provisions of Trade Union Act, 1926.

தொழிற்சங்க சட்டம், 1926-இன் பொருள்கள் மற்றும் விதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-7722

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Organisation Development.**
அமைப்பு வளர்ச்சி – வரைவிலக்கணம் தருக.
2. **What is inter group intervention?**
குழுக்களுக்கு இடையேயான இடையீடு என்றால் என்ன?
3. **What is action research?**
செயல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
4. **What is OD diagnosis?**
அமைப்பு வளர்ச்சி கண்டறிதல் என்றால் என்ன?
5. **Expand MBO.**
எம்.பி.ஓ – விரிவாக்கம் தருக.
6. **Expand TQM.**
டிக்க்யூஎம் – விரிவாக்கம் தருக.

7. What are T groups?
டி-குழுக்கள் என்றால் என்ன?
8. What is coaching?
பயிற்சி என்றால் என்ன?
9. Define organisational performance.
நிறுவன செயல்திறன் – வரைவிலக்கணம் தருக.
10. What are comprehensive interventions?
விரிவான இடையீடுகள் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the nature and scope of organisational development.
நிறுவன வளர்ச்சியின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the underlying assumptions and values of organisational development?
நிறுவன வளர்ச்சியின் அடிப்படை அனுமானங்கள் மற்றும் மதிப்புகள் என்ன?

12. (a) Briefly explain the Gestalt approach of team building.
குழு கட்டமைப்பின் கெஸ்டால்ட் அணுகுமுறையை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) When can you use action research in organisational development?
நிறுவன வளர்ச்சியில் செயல் ஆராய்ச்சியை எப்போது பயன்படுத்தலாம்?

13. (a) Write short notes on OD interventions.

நிறுவன அபிவிருத்தி இடையீடுகள் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

(b) Differentiate between personal and interpersonal interventions.

தனிப்பட்ட இடையீடுகள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கிடையேயான இடையீடுகளை வேறுபடுத்துக.

14. (a) What is the role of TQM in OD?

நிறுவன வளர்ச்சியில் டிக்யூஎம் -ன் பங்கு என்ன?

Or

(b) How does OD impact organisational performance?

நிறுவன மேம்பாடு நிறுவன செயல்திறனை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

15. (a) Write short notes on applied behaviour science.

பயன்பாட்டு நடத்தை அறிவியல் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

(b) Discuss the importance of consultant-client relationship.

ஆலோசகர்-வாடிக்கையாளர் உறவின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How are OD interventions classified?

நிறுவன அபிவிருத்தி இடையீடுகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன?

17. Elaborately explain the action research process.
செயல் ஆராய்ச்சி செய்முறையை விரிவாக விளக்குக.
18. What are quality circles? How do they perform? What is their contribution?
தர குழுக்கள் என்றால் என்ன? அவைகள் எவ்வாறு செயல்படுகிறார்கள்? அவைகளின் பங்களிப்பு என்ன?
19. What are the implications of organisational development implementation and assessment?
நிறுவன மேம்பாடு செயல்படுத்தல் மற்றும் மதிப்பீட்டின் மீதான தாக்கங்கள் யாவை?
20. Discuss the models and theories of planned change.
திட்டமிடப்பட்ட மாற்றத்தின் மாதிரிகள் மற்றும் கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
-

D-7723

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (G) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What do you understand by international marketing?**
சர்வதேச சந்தையியல் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
2. **What is consumer decision making?**
நுகர்வோர் முடிவு எடுத்தல் என்றால் என்ன?
3. **What is counter trade?**
எதிர்பொருள் வர்த்தகம் என்றால் என்ன?
4. **What do you understand by product positioning?**
பொருள் நிலைப்பாடு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
5. **What is dumping?**
விலை திணித்தல் என்றால் என்ன?
6. **What do you understand by brand decisions?**
பிராண்ட் முடிவெடுத்தல் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

7. What is international transfer pricing?

சர்வதேச விலையிடல் மாறுதல் என்றால் என்ன?

8. What do you understand by sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

9. What is distribution mix?

விநியோகக் கலவை என்றால் என்ன?

10. What do you understand by international advertising?

சர்வதேச விளம்பரம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the need for good marketing environment.

நல்ல சந்தையியல் சூழலுக்கான தேவையை எடுத்துரைக்க.

Or

(b) Distinguish between domestic marketing and international marketing.

உள் நாட்டு சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் பன்னாட்டு சந்தைப்படுத்துதலை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

12. (a) What criteria should global marketers consider when making product design decisions?

பொருள் வடிவமைப்பு முடிவு எடுத்தலின் பொழுது உலகளாவிய சந்தையாளர்கள் கவனிக்க வேண்டிய அளவுகோல்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain how marketers can segment international market.

பன்னாட்டு சந்தையை சந்தையாளர்கள் எவ்வாறு பகுப்பு செய்யக்கூடும்?

13. (a) What do you understand by consumer behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

Or

- (b) What are the various factors that determine consumer behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

14. (a) State the significance of pricing strategies.

விலையிடுதல் யுக்திகளின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக் கூறுக.

Or

- (b) What are the objectives of pricing?

விலையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை?

15. (a) What are the factors that determine channel of distribution?

பகிர்ந்தலித்தலின் வழிகளைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Identify the key elements in international distribution mix.

பன்னாட்டு விநியோகக் கலவையின் முக்கிய கூறுகளை தெரிவு செய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different types of intermediaries involved in the international marketing.
பன்னாட்டு சந்தையியலில் உள்ள இடைத்தரகர்களின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.
17. Explain the steps involved in consumer decision making process.
நுகர்வோர் முடிவெடுத்தல் செயல்முறையில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.
18. Explain product Life cycle in global market.
உலகளாவிய சந்தையில் பொருள் வாழ்வு சுழற்சியினை விளக்குக.
19. Describe the elements of international advertising strategy.
பன்னாட்டு விளம்பர யுக்திதிறனில் உள்ள கூறுகளை விவரிக்க.
20. Explain the features of international marketing information system.
பன்னாட்டு சந்தையியல் தகவல் முறையின் சிறப்பம்சங்களை விளக்குக.

D-7724

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (G) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Market segmentation?**
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன?
2. **What do you understand by Marketing Mix?**
சந்தையியல் கலவை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
3. **Write a note on concentrated marketing.**
செறிவூட்டப்பட்ட சந்தையியல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
4. **What is meant by service positioning?**
சேவை நிலைப்பாடு என்றால் என்ன?
5. **What are the types of pricing strategy?**
விலையிடுதல் யுக்தியின் வகைகள் யாவை?
6. **What do you understand by sales promotion?**
விற்பனைப்பெருக்கம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

7. What do you mean by publicity?
பப்ளிசிட்டி பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
8. Explain the term 'Salesmanship'.
விற்பனைத்திறன் பற்றி விளக்குக.
9. What do you understand by Total Quality management?
ஒட்டுமொத்த தர மேலாண்மை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
10. What is Benchmarking?
மட்டக்குறியிடல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the bases for market segmentation?
சந்தைப்பகுப்பின் மூலங்கள் யாவை?
- Or
- (b) What are the various approaches of studying marketing?
சந்தையியலை படிப்பதில் உள்ள பல்வேறு அணுகுமுறைகள் யாவை?
12. (a) How to take a decision based on user buyer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தை அடிப்படையில் ஒரு முடிவு எவ்வாறு எடுக்கப்படக் கூடும்?

Or

- (b) Explain 'Undifferentiated marketing',
'வேறுபடுத்தப்படாத சந்தையியல்' பற்றி விளக்குக.

13. (a) What are the objectives of pricing?

விலையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Write a note on BCG product portfolio.

BCG பொருள் போர்ட்போலியோ பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

14. (a) What are the types of advertisement?

விளம்பரத்தின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Describe the traits of Salesmanship.

விற்பனைத்திறனின் பண்புகளை விவரிக்க.

15. (a) How technology has changed supply chain?

தொழில்நுட்பம் விநியோகச் சங்கிலியை எவ்வாறு மாற்றுகிறது?

Or

(b) Explain the role of Benchmarking in supply chain improvement.

விநியோகச் சங்கிலி முன்னேற்றத்தில் மட்டக்குறியிடலின் பங்கினை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How to transform company's supply chain through a 4PL approach?

கம்பெனியின் விநியோகச் சங்கிலி ஒரு 4PL அணுகுமுறை வழியாக எவ்வாறு மாற்றக்கூடும்?

17. Explain in detail the service life cycle model.
சேவை வாழ்க்கை சுழற்சி மாதிரியினை விரிவாக விளக்குக.
18. Explain various methods of pricing.
விலையிடுதலின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.
19. Explain the types of advertising in Logistics management.
தளவாட மேலாண்மையில் விளம்பரத்தின் வகைகளை விளக்குக.
20. Discuss the role of Total Quality Management (TQM) in supply chain management.
விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மையில் ஒட்டு மொத்த தர மேலாண்மையின் பங்கினை விவாதிக்க.
-

D-7725

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A.(G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define strategic Management.
யுக்தி மேலாண்மை பற்றி வரையறுக்க.
2. Give an example of mission statement.
பணி வாக்கியத்தை உதாரணத்துடன் கூறுக.
3. What is environmental appraisal?
சூழல் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
4. What is meant by PEST?
PEST என்றால் பொருள் என்ன?
5. What is the use of GE Nine cell analysis?
GE ஒன்பது செல் ஆய்வின் பயன் என்ன?
6. What is internal environment?
உள் சூழல் என்றால் என்ன?

7. What is corporate restructuring?
நிறும மறுசீரமைப்பு என்றால் என்ன?
8. Explain the concept of synergy.
கூட்டு இணைவின் கருத்தினை விளக்குக.
9. What do you understand by Corporate Governance?
நிறும ஆளுகை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
10. Write a note on Retail strategy Audit.
சில்லறை யுக்தி தணிக்கையினை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the reasons for formulating strategy?
யுக்தியை உருவாக்குவதற்கான காரணங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the role of retail strategists.
சில்லறை யுக்திகளின் பங்கினை விளக்குக.
12. (a) Differentiate internal environment and external environment.
உள்சூழல் மற்றும் புறசூழலை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
- Or
- (b) Discuss the importance of Strategic Management.
யுக்தி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
13. (a) Write notes on stability strategies.
நிலைத்தன்மை யுக்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write notes on Combination strategies.

கூட்டு யுக்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

14. (a) Write a note on BCG Matrix.

BCG மேட்ரிக்ஸ் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write a note on blue ocean strategy.

ஊதா சமுத்திர யுக்தி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

15. (a) What are the systems in strategy implementation?

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள அமைப்பு முறைகள் யாவை?

Or

(b) What are the steps involved in strategy implementation?

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள படிகலைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the features of a mission statement?

பணி கூற்றின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

17. Explain the nature and significance of strategy.

யுக்தியின் இயல்பினையும் முக்கியத்துவத்தையும் விளக்குக.

18. Explain Porter's five forces Model.

போர்டர்ஸ் (Porter's) ஐந்து சக்திகள் மாதிரியை விளக்குக.

19. Explain in detail Mckinsey's 7s framework.

மெக்கின்ஸிஸ் 7s கட்டமைப்பினை விரிவாக விளக்குக.

20. Discuss the vital role of people factor in strategy implementation.

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள மக்கள் காரணியின் முக்கிய பங்கினை விவாதிக்க.

D-7726

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Foreign Exchange.**
அந்நிய செலாவணி - வரையறு.
2. **Write a short note on correspondent relationship between banks.**
வங்கிகளுக்கிடையேயான தொடர்பாளர் உறவைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.
3. **Specify the meaning of BOT.**
வர்த்தக இருப்பு - பொருளைக் குறிப்பிடுக.
4. **What is exchange rate arrangements?**
மாற்று விகித ஏற்பாடுகள் என்ன?
5. **Who are the participants of globalized financial markets?**
உலகமயமாக்கப்பட்ட நிதிச் சந்தைகளின் பங்கேற்பாளர்கள் யார்?
6. **Identify the meaning of Spot rate.**
ஸ்பாட் வீதத்தின் பொருளைக் கண்டறியவும்.

7. What is risk shifting?

இடர் மாறுதல் என்றால் என்ன?

8. Define Put option.

விருப்ப வைப்பு - வரையறு.

9. Can a person resident in India hold assets outside India?

இந்தியாவில் வசிக்கும் ஒருவர் இந்தியாவிற்கு வெளியே சொத்துக்களை வைத்திருக்க முடியுமா?

10. What is externally convertible currency?

வெளிப்புறமாக மாற்றக்கூடிய அந்நியச் செலாவணி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain different exchange rate regimes.

வெவ்வேறு மாற்று விகித விதிமுறைகளை விளக்குக.

Or

(b) Difference over the counter (OTC) from exchange traded forex derivatives?

ஓவர் - தி - கவுண்டர் மற்றும் பங்குச் சந்தை வர்த்தக அந்நிய செலாவணி வழித்தோன்றல்கள் - வேறுபடுத்துக.

12. (a) Does PPP affect exchange rates? Justify your answer.

வாங்கும் சக்தி சமநிலை, மாற்று விகிதங்களை பாதிக்குமா? உங்கள் பதிலை நியாயப்படுத்துக.

Or

(b) What are the permitted forex derivative products in India? Explain.

இந்தியாவில் அனுமதிக்கப்பட்ட அந்நிய செலாவணி வழித்தோன்றல்கள் யாவை? விளக்குக.

13. (a) Describe the importance of VOSTRO account.

வாஸ்ட்ரோ கணக்கின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) How foreign exchange transactions between international banks settled?

சர்வதேச வங்கிகளுக்கு இடையிலான அந்நியச் செலாவணி பரிவர்த்தனைகள் எவ்வாறு தீர்க்கப்படுகின்றது?

14. (a) Define Option contract. List out various terminologies used in option contracts.

விருப்ப வழித்தோன்றல்கள் - வரையறு. விருப்ப வழித்தோன்றல்களில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு சொற்களை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) Elucidate the ways to manage economic risk.

பொருளாதார அபாயத்தை நிர்வகிப்பதற்கான வழிகளை விளக்குக.

15. (a) What are exchange controls? Explain.

பரிமாற்றக் கட்டுப்பாடுகள் என்றால் என்ன? விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the factors that Influence Currency Exchange Rates.

நாணய மாற்று விகிதங்களை பாதிக்கும் காரணிகளை விவாதி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the procedure of determination of exchange rate at intersection of demand and supply schedule of foreign currency?

வெளிநாட்டு நாணயத்தின் தேவை மற்றும் விநியோக அட்டவணையின் குறுக்குவெட்டுகளில் மாற்று விகிதத்தை நிர்ணயம் செய்வதற்கான நடைமுறையை விளக்குக.

17. Define Forward contract and Forward rate? Explain booking of Forward contracts.

முன்னோக்கி ஒப்பந்தம் மற்றும் முன்னோக்கு விகிதத்தை வரையறு. முன்னோக்கி ஒப்பந்தங்களின் முன்பதிவை விளக்குக.

18. What type of information helps in estimating future foreign exchange rate? Explain.

எதிர்கால அந்நிய செலாவணி விகிதத்தை மதிப்பிடுவதற்கு என்ன வகையான தகவல் உதவுகிறது? விளக்குக.

19. Enumerate the types of economic risk.

பொருளாதார அபாயங்களின் வகைகளைக் கணக்கிடுக.

20. Examine the needs and objectives of exchange rate management.

மாற்று விகித நிர்வாகத்தின் தேவைகள் மற்றும் நோக்கங்களை விளக்குக.

D-7727

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What are financial markets?**

நிதிச் சந்தைகள் என்றால் என்ன?

2. **How does FDI work?**

அந்நிய நேரடி முதலீடு எப்படி வேலை செய்கிறது?

3. **What is the formula for calculating CAPM?**

CAPMஐ கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரம் என்ன?

4. **Write a short note on intercompany transaction.**

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

5. **What is netting in finance?**

நிதியில் நிகரம் என்றால் என்ன?

6. **State the meaning of quoted currency.**

மேற்கோள் காட்டப்பட்ட செலாவணியின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.

7. What are the tools used in inventory management?

சரக்கு மேலாண்மையில் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள் யாவை?

8. What are the disadvantages of syndicated loans?

சிண்டிகேட் கடன்களின் தீமைகள் என்ன?

9. State any two advantages of MNC.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is meant by IDR?

இந்திய வைப்புத்தொகை ரசீது (IDR) என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the primary goal of multinational companies? Why is stockholder's wealth maximization more relevant than profit maximization?

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் முதன்மை இலக்கு என்ன? லாபத்தை அதிகரிப்பதை விட பங்குதாரரின் செல்வத்தை அதிகரிப்பது ஏன் மிகவும் பொருத்தமானது?

Or

(b) Discuss the methods of evaluating international investment decisions.

சர்வதேச முதலீட்டு முடிவுகளை மதிப்பிடும் முறைகளைப் பற்றி விவாதி.

12. (a) What are the methods of International Capital Budgeting? Explain.

சர்வதேச மூலதன வரவு செலவுத் திட்டம் முறைகள் என்ன? விளக்குக.

Or

2

D-7727

- (b) Explain the need for centralized cash management for a company which is involved in international business.

சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள ஒரு நிறுவனத்திற்கு மையப்படுத்தப்பட்ட பண மேலாண்மையின் அவசியத்தை விளக்குக.

13. (a) How capital budgeting decisions of any MNC may be different from domestic a firms? Explain.

எந்தவொரு பன்னாட்டு நிறுவனத்தின் மூலதன பட்ஜெட் முடிவுகள் உள்நாட்டு நிறுவனங்களிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடலாம்? விளக்குக.

Or

- (b) What is transfer pricing? Explain the types of transfer pricing.

பரிமாற்ற விலை என்றால் என்ன? பரிமாற்ற விலை வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What techniques may be adapted to forecast exchange rates? What are their limitations?

மாற்று விகிதத்தில் என்னென்ன தொழில் நுட்பங்கள் உள்ளன? அவற்றின் வரம்புகள் என்ன?

Or

- (b) What are the various types of international debt? Explain.

பல்வேறு வகையான சர்வதேச கடன்கள் என்ன? விளக்குக.

15. (a) Explain the computation of various components of cost of capital in detail.

மூலதனச் செலவின் பல்வேறு கூறுகளின் கணக்கீட்டை விரிவாக விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the difference between offshore and onshore production.

உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச உற்பத்திக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைப் பற்றி விவாதி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. An export company wants to raise capital from international markets. What are the basic considerations the firm should take into account while making this international financing decision? Explain.

ஒரு ஏற்றுமதி நிறுவனம் சர்வதேச சந்தைகளில் இருந்து மூலதனத்தை திரட்ட விரும்புகிறது. இந்த சர்வதேச நிதியுதவி முடிவை எடுக்கும்போது நிறுவனம் என்ன அடிப்படைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்? விளக்குக.

17. How do you calculate risk/return trade off? Explain with the graph.

அபாயம் / திரும்பி செலுத்துதல் ஈடு கட்டல் எப்படி கணக்கிடுவது? வரைபடத்துடன் விளக்குக.

18. What is country risk? Discuss the various types of country risks that the MNC's are exposed to.

நாட்டின் அபாயம் என்றால் என்ன? பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வெளிப்படுத்தும் பல்வேறு வகையான நாட்டு அபாயங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. How to calculate the WACC? Explain the steps.

ஒட்டு மொத்த சராசரி மூலதனத்தை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?

20. Discuss the different techniques of forecasting exchange rate.

மாற்று விகிதத்தை முன்னறிவிப்பதற்கான பல்வேறு நுட்பங்களைப் பற்றி விளக்குக.

D-7728

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define project.
திட்டம் - வரையறுக்க.
2. What are debentures?
கடனீட்டுப்பத்திரம் என்பது யாது?
3. What are public deposits?
வைப்பு நிதி என்பது யாது?
4. What is global depository receipts?
சர்வதேச வைப்பக ரசீது என்றால் என்ன?
5. What is capital gearing?
மூலதன இயக்க சக்தி என்பது யாது?
6. What is debt equity ratio?
கடன்-முதலீட்டு பங்கு விகிதம் என்பது யாது?
7. What is return on investment?
முதலீட்டின் மீதான வரவு என்பது யாது?

8. What is internal rate of return?
உள் அதாயம் என்பது யாது?
9. What is social cost benefit analysis?
சமூக செலவு மற்றும் பயன்பாட்டு ஆய்வு என்பது யாது?
10. State the need for project monitoring.
திட்ட கண்காணிப்பின் தேவை யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the role of consultants in project management.
திட்ட மேலாண்மையில் ஆலோசகர்களின் பங்கினை விவரிக்க.

Or

- (b) State the special features of leasing finance.
ஒத்தி நிதி ஆதாரத்தின் சிறப்பியல்புகளைக் கூறுக.

12. (a) What is capital gearing? What are its effects?
மூலதன இயக்க சக்தி என்பது யாது? அவற்றின் தாக்கத்தை விளக்குக.

Or

- (b) What is technical appraisal? What are its objectives?
தொழில்நுட்ப மதிப்பீடு என்பது யாது? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

13. (a) Examine the special features of commercial papers.
வணிகத் தாள்களின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்க.

Or

- (b) What is break-even analysis? State its importance in project appraisal.

சமநிலை ஆய்வு என்பது யாது? திட்ட மதிப்பீட்டில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

14. (a) How would you estimate total financial requirement of a project?

திட்டத்திற்கு தேவையான மொத்த நிதித் தேவையை எவ்வாறு கணக்கீடு செய்வீர்?

Or

- (b) How the political stability contribute for the successful implementation of a project?

தொழில் திட்டத்தை வெற்றிகரமாக நடைமுறைப்படுத்த அரசியல் ஸ்திரத் தன்மை எங்ஙனம் உதவிபுரிகிறது?

15. (a) What is the need for evaluating international competitiveness?

திட்டம் தொடர்பாக சர்வதேச போட்டியை மதிப்பீடு செய்வதன் அவசியம் யாது?

Or

- (b) What are the causes for industrial sickness?

தொழில் நலிவடைவதற்கான காரணங்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various stages in project cycle.

திட்ட காலச்சக்கர சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்க.

17. What are the factors that determine the working capital of a project?

திட்டத்திற்கான பணி மூலத்தனத் தேவையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

18. Explain different tools for evaluation of financial aspects of a project.

திட்டத்திற்கு நிதிசார்ந்த அம்சங்களின் மதிப்பீடு கருவிகளை விவரிக்க.

19. Discuss the post-sanction supervision as follow-up process of a project.

திட்ட அனுமதி வழங்கிய பிறகு மேற்பார்வையிடுதல் மற்றும் பின் தொடர்தல் முறைகளை விவரிக்க.

20. Discuss the role of Board for Industrial and Financial Reconstruction (BIFR) in rehabilitation of sick industrial unit.

நலிவடைந்த தொழில்களை புணரமைப்பதில் தொழில் மற்றும் நிதி மாற்றமைப்பு வாரியத்தின் பங்கினை விவாதிக்க.